

Investor Relations 2021

Modoo Platform

데이터 기반 이사 플랫폼





고객의 고민

이사 비용은
얼마인가?

믿을 만한
이사업체인가?



이사업체의 고민

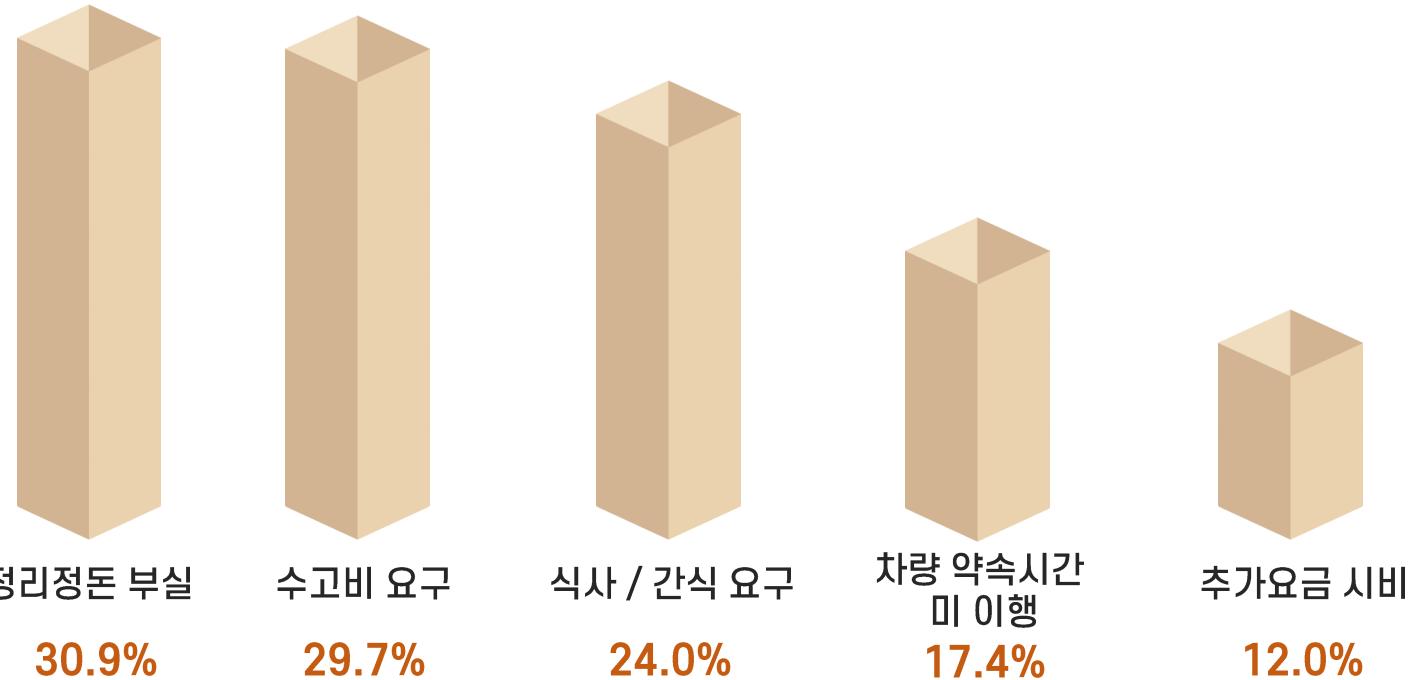
안정적으로 일감이
필요한데...

어디에 홍보하지?



포장이사의 주요 소비자 불만사항

※자료=한국소비자원 www.kca.go.kr





50,000

직접상담



& 30
이사업계경력



단발성 거래

소통부족

서비스 마인드 부족

이사비용 산출 문제



고객의 고민 해결 솔루션

01

매칭 방식의
다양화와 업체 정보
제공으로 선택의
폭을 넓힘

02

고객과 서비스
업체 간의
소통 증대

03

여러 업체의 평점
확인과 이사서비스
비교 견적을
한번에 쉽게

이사업체의 고민 해결 솔루션

01

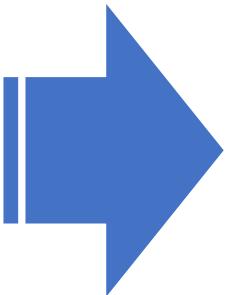
평점과 후기 관리로
서비스의 품질의
지속성 유지
평점이 높으면 합당한
이사가격 책정

02

지식인을 통한
서로의 입장차를
좁히고 소통
커뮤니티로 고객과
업체간 소통 증대

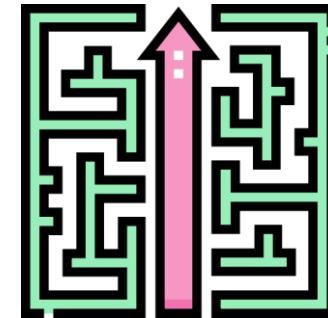
03

평점 및 후기로
역경매 견적 시
매물 될 수 있는 이사
서비스 가격 관리



MOD∞

모 두 이 사



이사 플랫폼을
통한 객관적이며
일원화된
관리가 필요



다양한 이사환경



이사정보
문의

고객과의 소통

이사 지식인
서비스



이사서비스의
의문점 해결과
오해 해소 역할

모두이사
업체들의
답변

같은 업체임에도
긍정과 부정으로
나누어짐

모두이사
복수의
이사업체

사다리차 진입 안내
이사 비용 안내
이삿짐 톤수 안내
이사 정리정돈
파손 분실 처리

긍정 77% 후기 순위

- | | |
|-----------|-------|
| 1.업체서비스 | 25.3% |
| 2.인력만족도 | 13.7% |
| 3.정리정돈&청소 | 12.4% |

부정 19% 후기 순위

- | | |
|----------|------|
| 1정리정돈&청소 | 3.6% |
| 1파손분실 | 3.6% |
| 2견적과 계약 | 3.4% |



1 평점 순으로 3업체 자동 매칭



2 고객과 1:1 전화 컨설팅 후 이사업체 맞춤 매칭



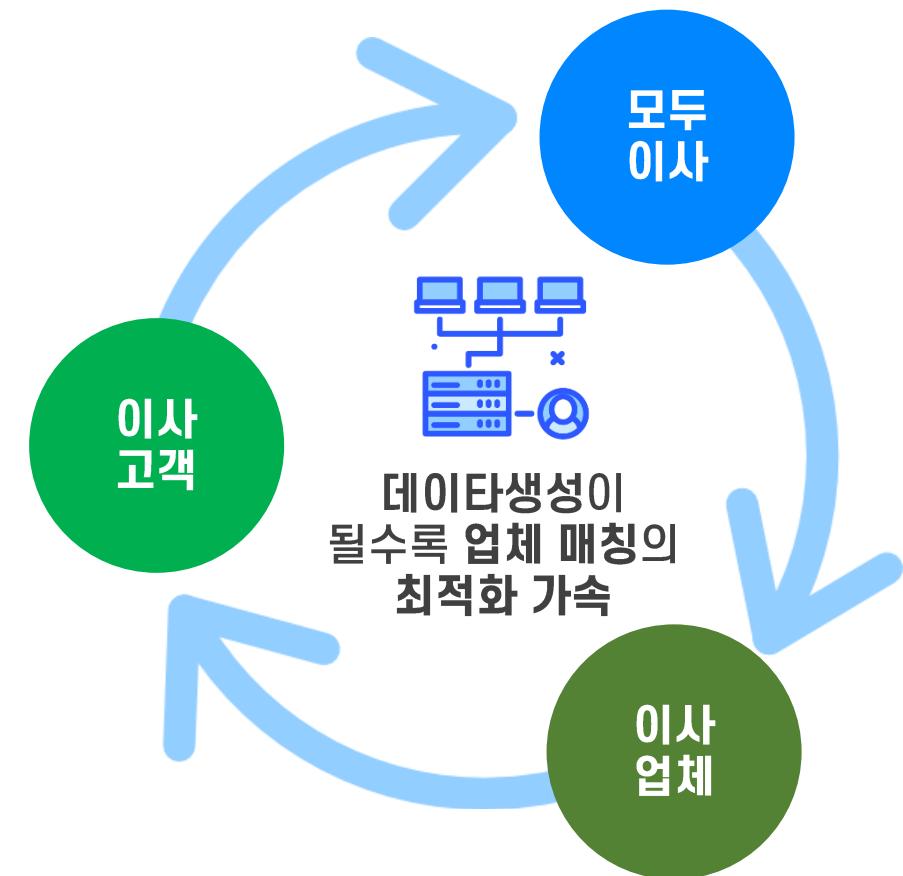
3 후기 및 등급보고 고객 직접 선택

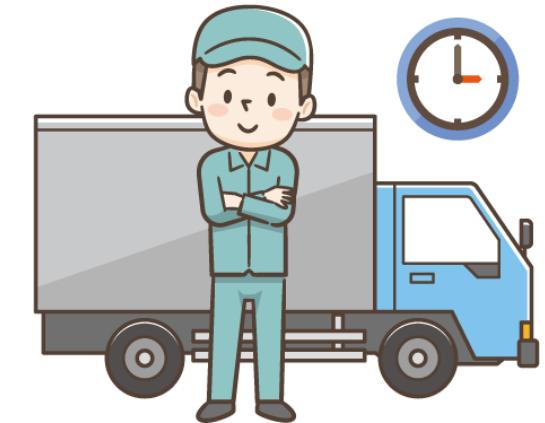
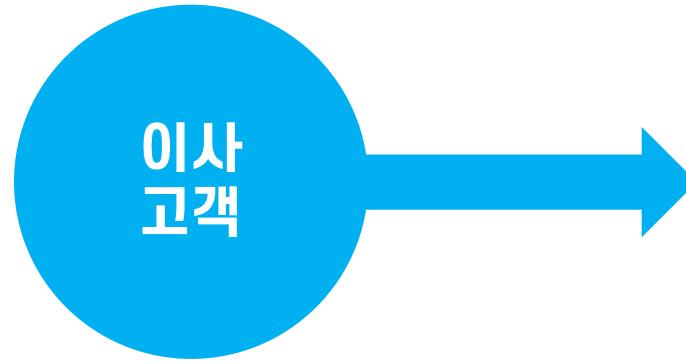


4 비대면 역경매 이사견적



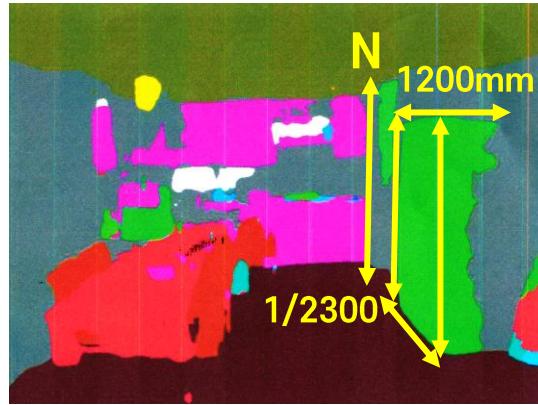
데이터를 기반의
최적화된 매칭으로 더욱 성장합니다.







이미지 업로드



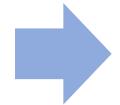
객체감지



기준 객체 (특장점)구분

사이즈 산출

냉장고 인식



데이터 셋 매칭

(가구, 가전 등의 사이즈
및 무게 등등의 DATA
정량화된 자료)

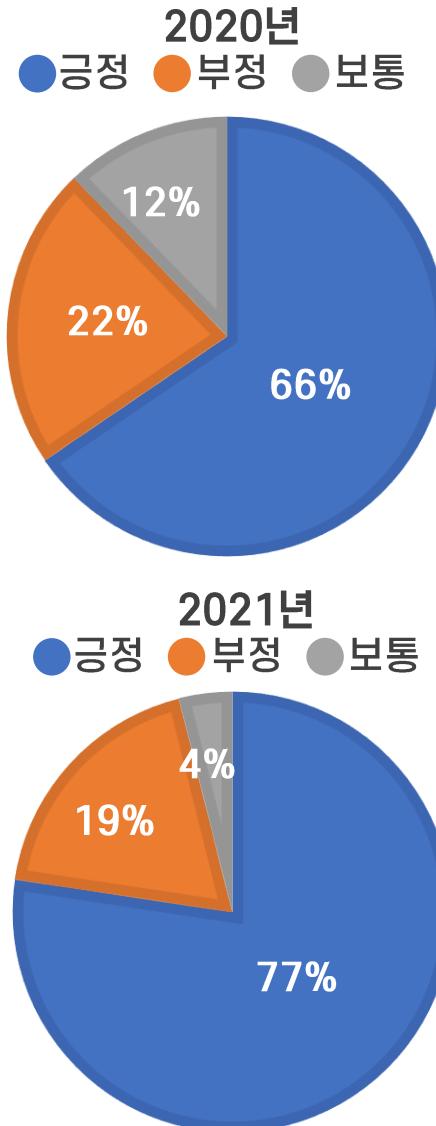
Size 산출 : 가로, 세로, 높이



표준 이사 비용 산출



짐량 산출



긍정평가 후기의 증가 퍼센트

보통12% → 8%긍정+
부정22% → 3%긍정+
11% 긍정평가 상승

평점 순으로
3업체 자동 매칭
+
후기 및 등급보고
고객 직접 선택
+
전화컨설팅

2020년도 데이터

긍정 66% 순위	부정 22% 순위
1.업체서비스 23%	1.정리정돈&청소 5%
2.견적과 계약 12.5%	1.파손분실 5%
3.인력만족도 8.5%	2.견적과 계약 3.2%
4.정리정돈&청소 8%	3.추가요금 2.7%

2021년도 데이터

긍정 77% 순위	부정 19% 순위
1.업체서비스 25.3%	1.정리정돈&청소 3.6%
2.인력만족도 13.7%	1.파손분실 3.6%
3.정리정돈&청소 12.4%	2.견적과 계약 3.4%
4.견적과 계약 10.8%	3.업체서비스 2.7%



전체시장 TAM

매년 인구 이동건수(전입신고) 평균 500만 건
평균 이사 비용 50만원으로 가정하여 거래액 산출
인구이동 500만 건 x 평균 이사 비용 50만원 = 2조 5천억원

유효시장 SAM

020 서비스를 통해 이사 진행하는 비중은 전체 시장의 37%
과학기술정보통신부 -2020년 020 서비스 산업조사

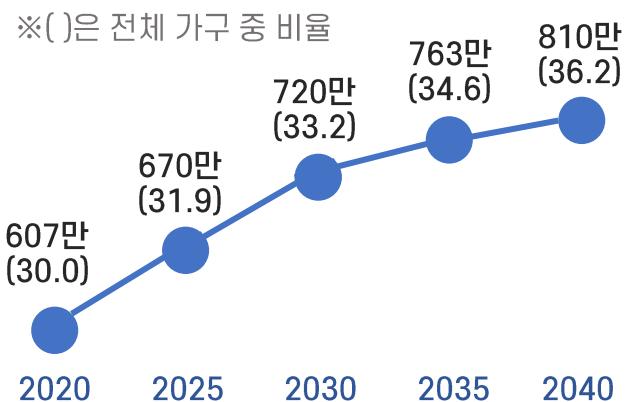
수익시장 SOM

매년 이동건수(전입신고) x 평균 수수료 금액
모두이사 이사 건 별 수수료 40,000원



1

1인 가구 증가 소형이사 수요 증가



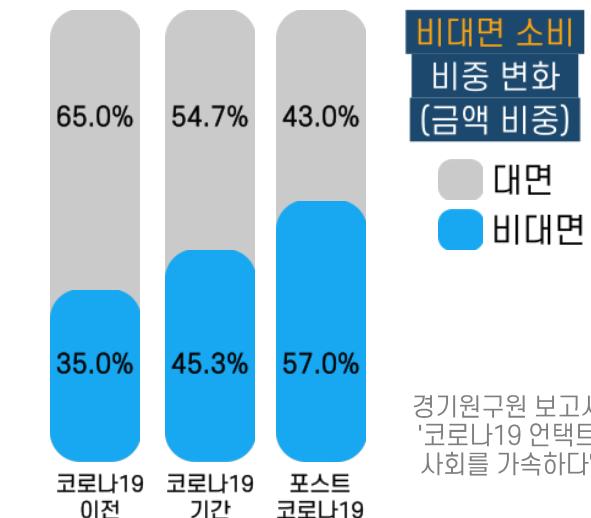
2

020 중개 서비스 시장의 확대



3

포스트 코로나19 비대면 사회 가속화





◆ 영구크린

이사서비스종류
이름
출발지
간편견적 접수 (계속)

국가기관이 인정한
최고의 서비스기업
소비자중심경영 CCM 2회연속 인증/획득

연계 유일 한국소비자원
실제 청탁하기 글
칭찬글 | 견적
이사 | 청소

주요서비스 : 가정이사
고객층 : 30대 후반 ~ 60대
특징 : 가장 많은 광고비 지출

◆ 이사몰

이사접수현황 4,171,388건

포장이사 가격비교

가정이사
1토이 넘치는 이삿짐

사무실이사
회사,공장,병원,관광서,학교,학원,기숙사 이사

원룸이사
1인거주-1토이 하의 이삿짐

보관이사
국내 최대 규모의 보관창고 안전하고 깔끔한 보관 서비스

무료이사견적신청

(주)이사몰과 삼성디지털프라자 함께하는
이사고객 특별 이/벤/트

성인 서울 강서구 → 서울 강남구 50 65
후기글 | 견적 | 청소 | 에어컨

주요서비스 : 가정이사
고객층 : 40대 ~ 60대
특징 : 무작위 자동 매칭

◆ 짐싸

이미 견적 신청을 하셨나요? >

누구나 쉽게,
이사 잘 하는 방법

견적 작성 중

이미 1,150,040건이 견적비교 완료

홈 | 이용내역 | 메뉴

주요서비스 : 소형이사
고객층 : 20대 ~ 30대
특징 : 짧은층을 중심으로한
서비스와 어플을 통해서만
이사견적 가능

◆ 위매치다이사

위매치
이사 | 청소

누적 고객수 5,402,531
잘하는 이사업체
1분만에 찾았다
자세히

이사 조건 선택하고
잘하는 이사업체 찾아보세요!

2인 이상 거주
아파트, 빌라
주택 등

1인 거주
원룸, 투룸
오피스텔 등

사무실
빌딩, 공장
상가 등

이사업체 고객 평가

홈 | 이용내역 | 메뉴

주요서비스 : 가정이사
고객층 : 20대 ~ 40대
특징 : 가정이사 중심으로한 짧은층
중심의 이사서비스 제공



	MOD∞ 모두 이사	영구크린 09	24 mall 주이사몰	짐싸	다이사
비대면 이사 견적	✓			✓	
방문 이사견적	✓	✓	✓		✓
1:1 전화 컨설팅	✓	✓			
평점순 3업체 자동매칭	✓				✓
AI사진 인식을 통한 이사견적	✓				
이사지식인& 커뮤니티 서비스		✓			
부가서비스	✓				





MOD∞
모 두 이 사

데이터 마케팅

상호작용

이사지식인 서비스
커뮤니티 활성화

정량적 성과 측정

인플루언서 직접 제휴관리
링크에이드를 통한
SNS활용 바이럴 마케팅

타겟 마케팅

고객 니즈에 따른
다양한 업체 매칭 방법
비대면 이사 견적

데이터를 기반으로 한
마케팅으로 다양한
세대의 고객에게 맞는
서비스를 제공

모바일 앱
중심의 이사 견적

스마트폰과 PC를 이용한
홈페이지 중심의 이사견적

1:1 전화 컨설팅,
방문 이사견적

20대

30대

40대

50대

60대

70대

모바일 이사 앱 활용도가 높음

홈페이지 이사 견적 활용도가 높음

전화상담 및 방문견적 활용도가 높음

데이터 기반 그로스해킹

※그로스해킹 : 고객의 취향을 파악하고, 더 효과적으로 고객에게 접근해
저비용으로 최고의 광고 효용을 추구하는 마케팅기법.



2020년 매출 24억 달성

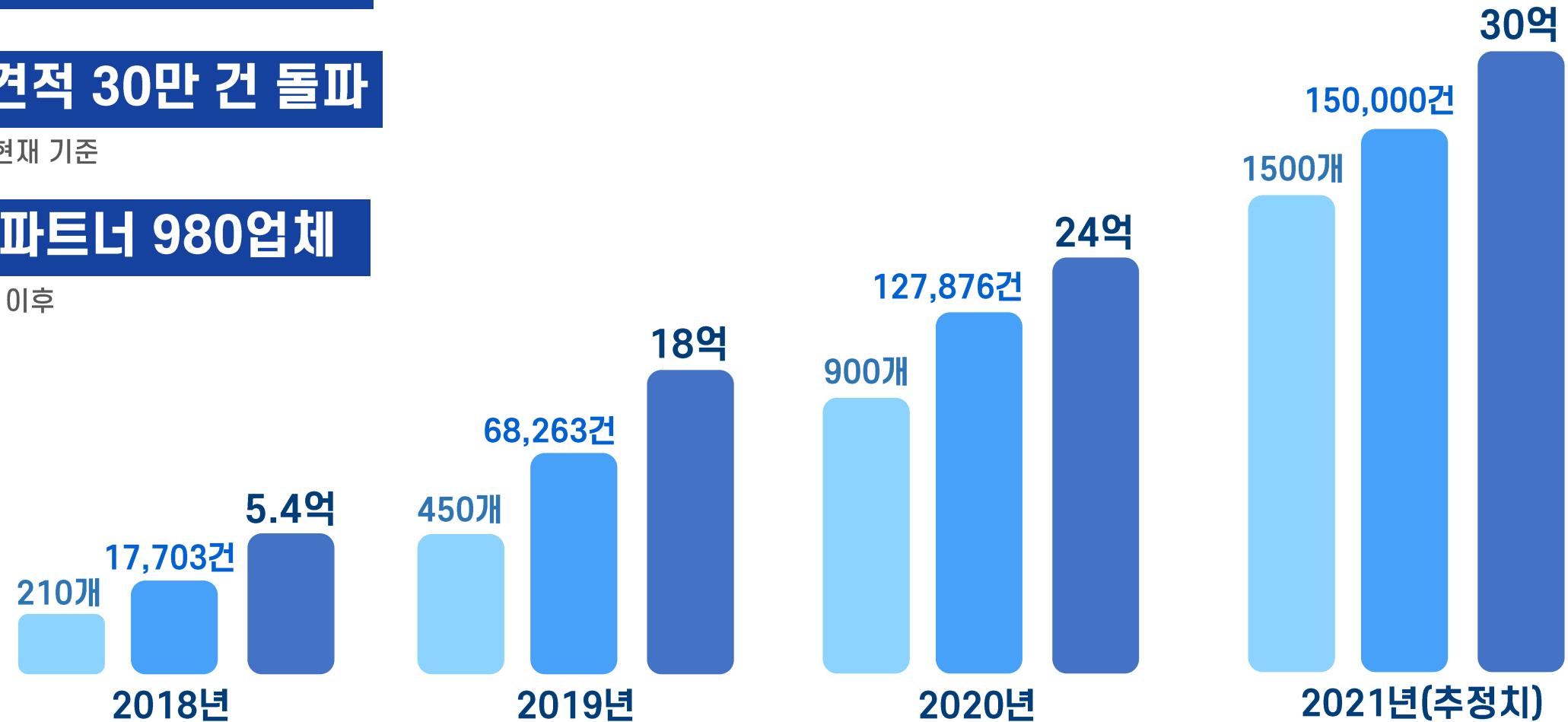
누적 이사견적 30만 건 돌파

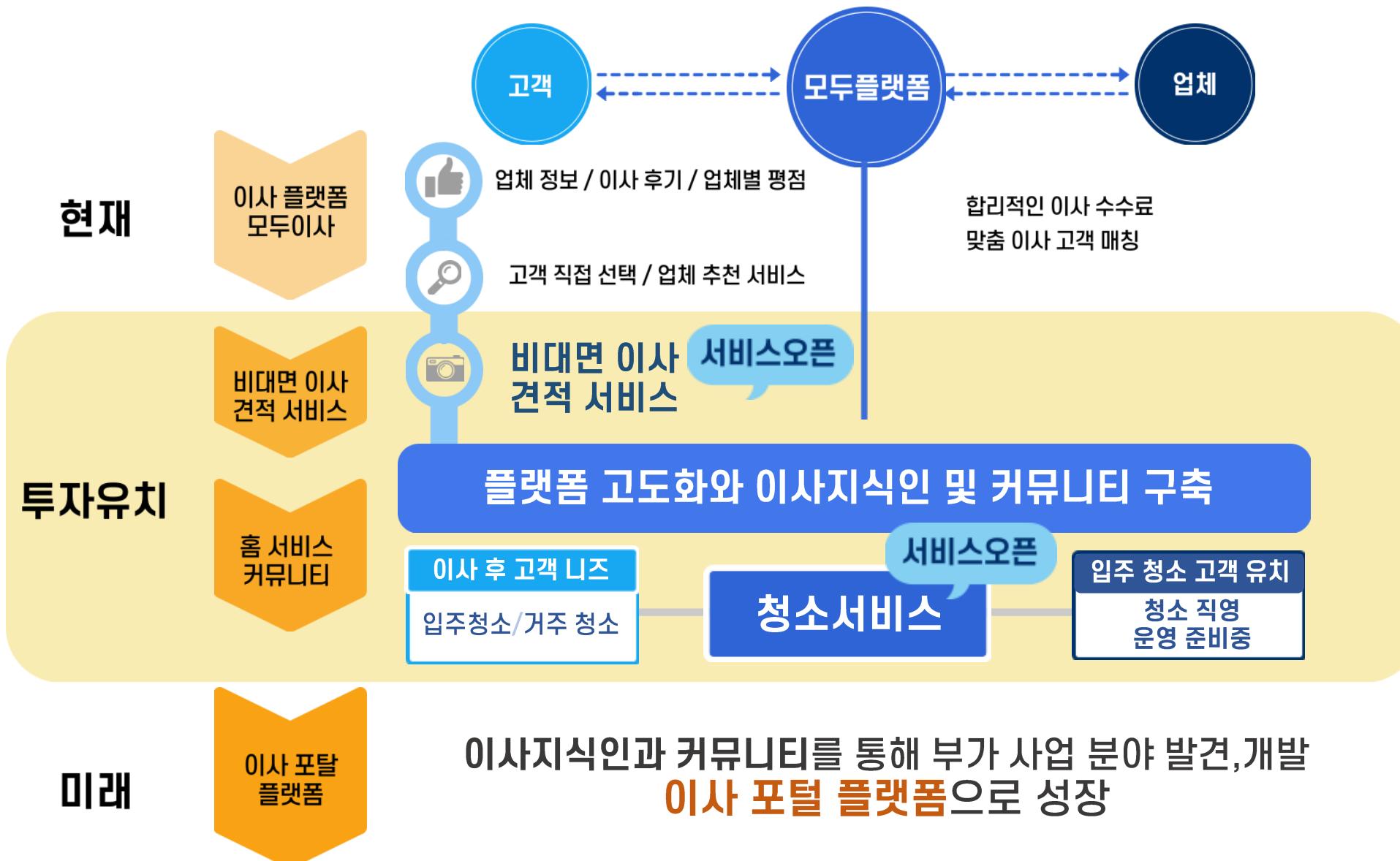
2018년 - 2021년 현재 기준

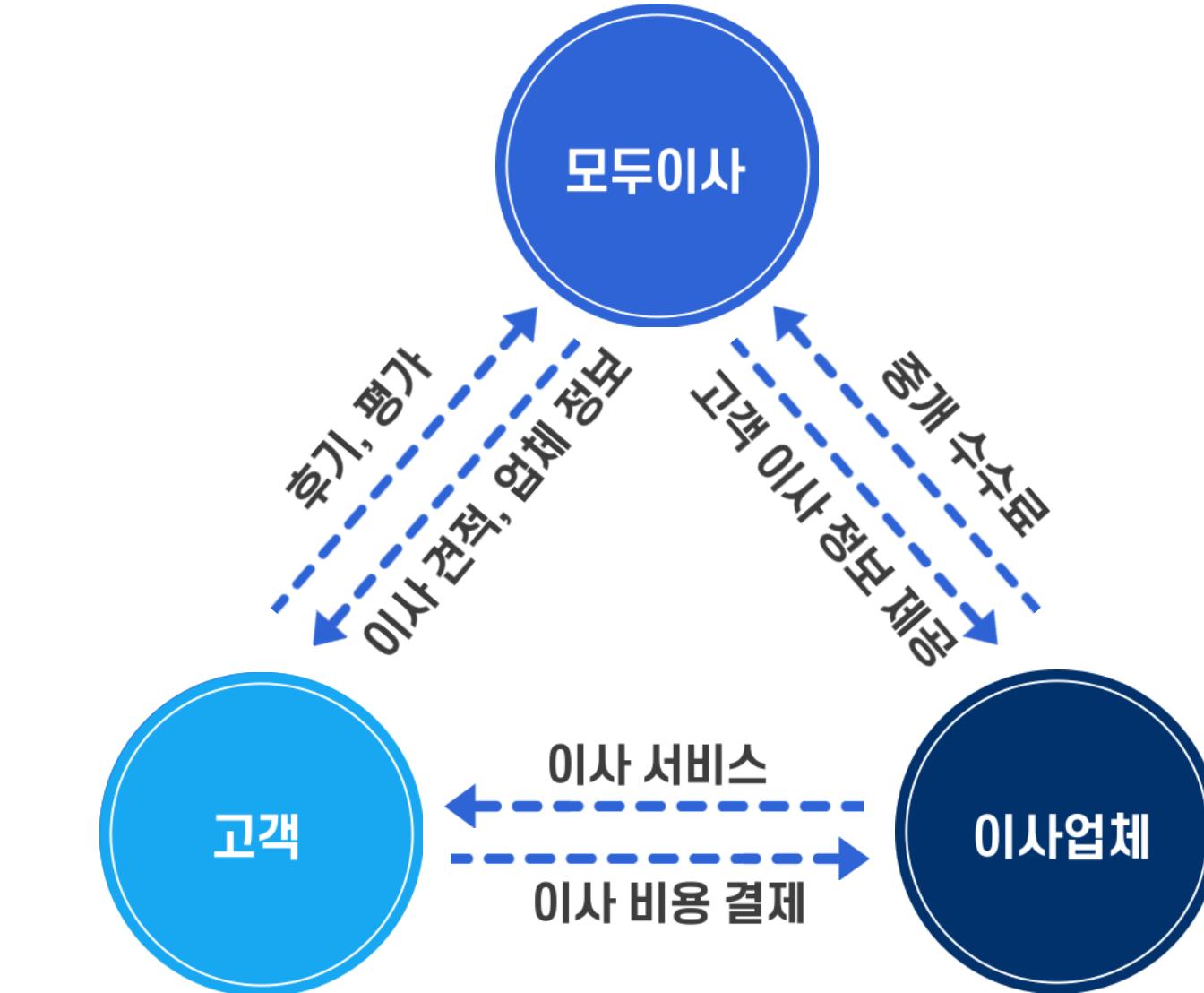
누적 제휴 파트너 980업체

2018년 3월 서비스 이후

- 매출액
- 이사 견적 건수
- 파트너 업체 수

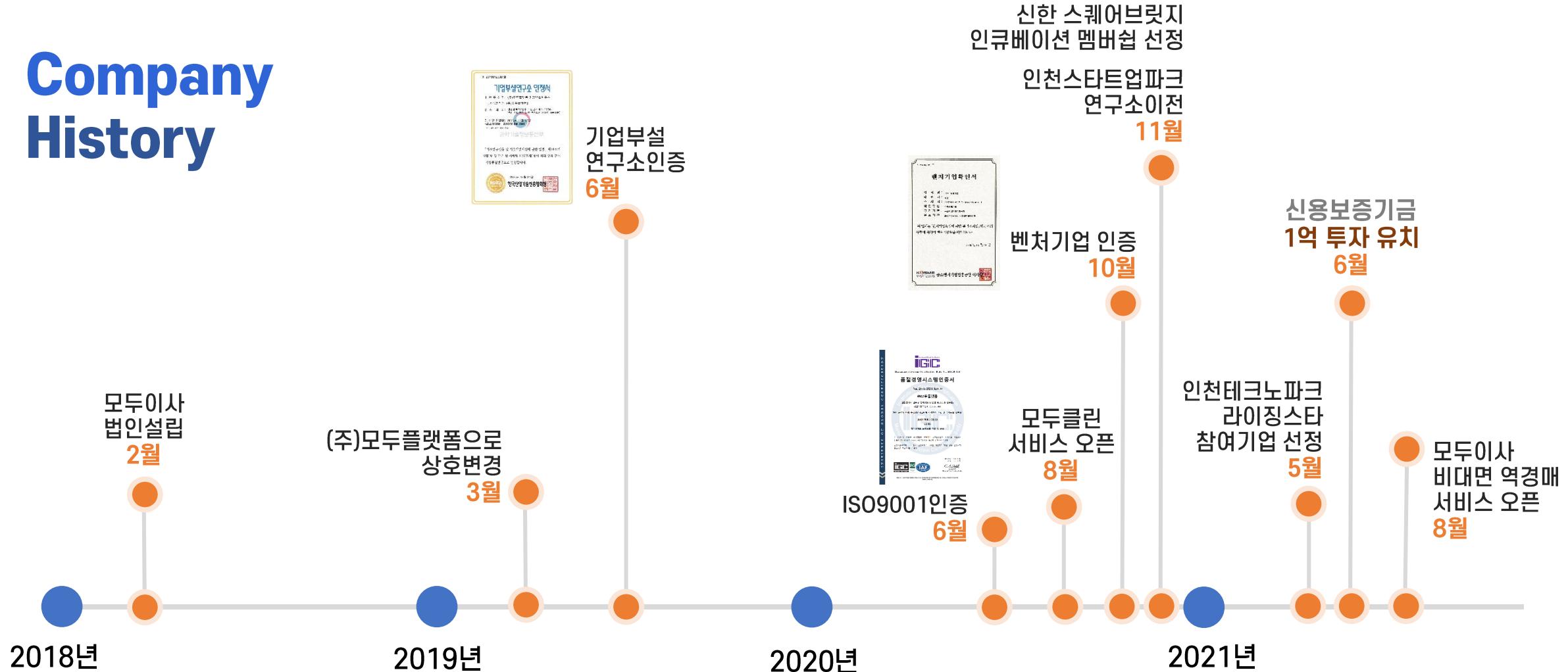








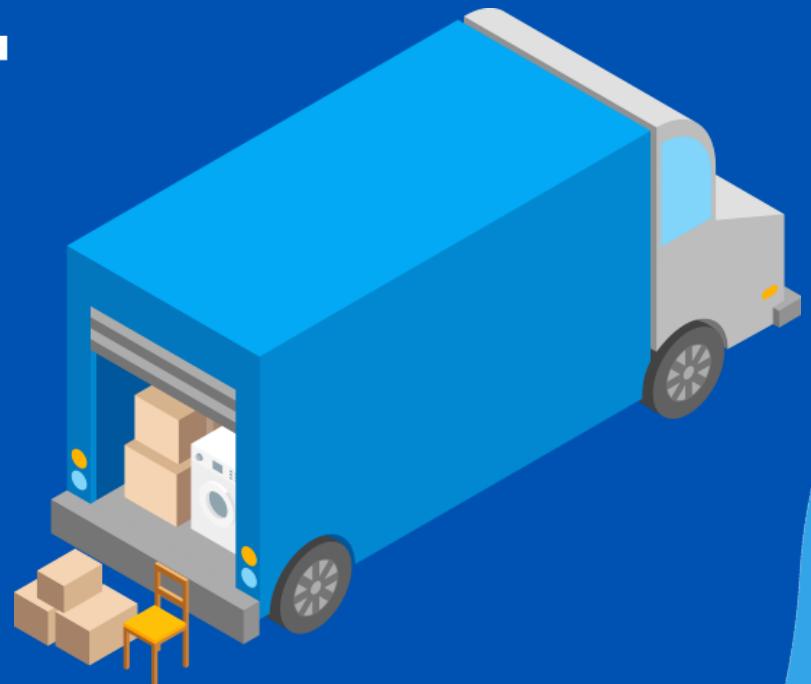
Company History





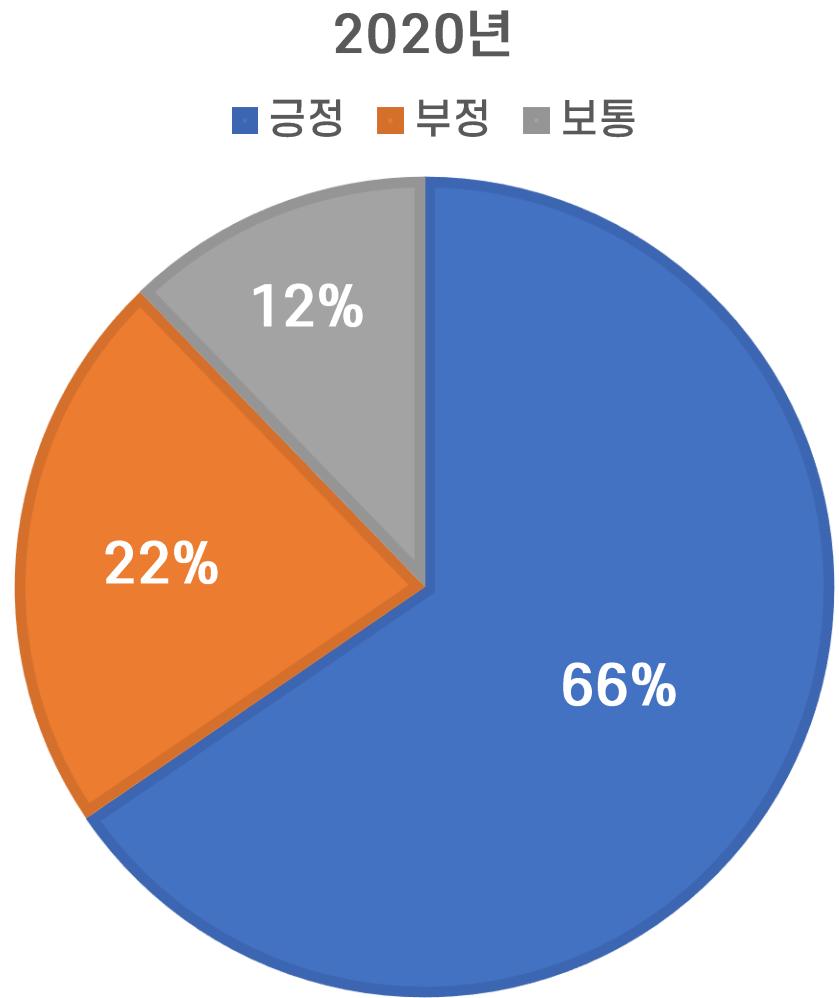
Thank you!

감사합니다





부록 : 모두이사 이용후기 2020년 데이터

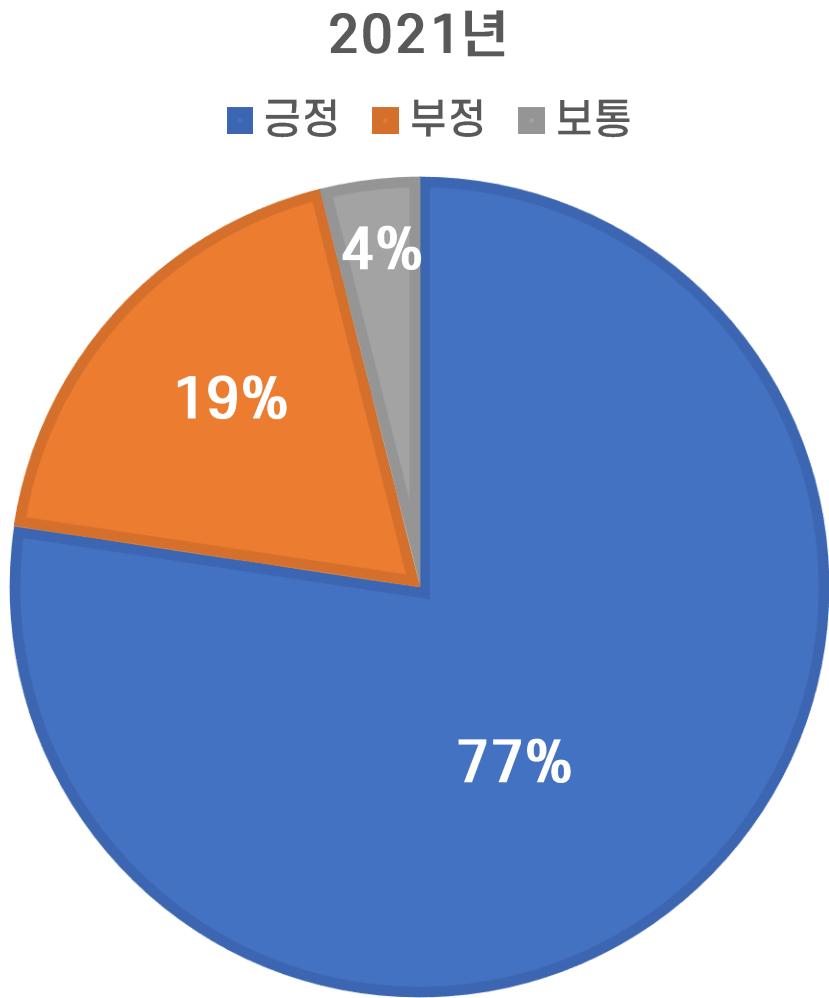


항목	긍정 66% 상세내역	부정 22% 상세내역	보통 12% 상세내역
이사외부정보	3.2%	0.2%	1%
업체서비스	(1)23%	2%	2.7%
견적과 계약	(2)12.5%	(2)3.2%	1.5%
정리정돈&청소	8%	(1)5%	2.5%
파손분실	4.7%	(1)5%	2.2%
시간약속	2.7%	2.5%	0.7%
추가요금	2.5%	(3)2.7%	0%
인력만족도	(3)8.5%	1.5%	1.5%

※ 2020년 1월 2월 모두이사 이용고객의 업체 이용후기 분석 통계 자료(복수선택)



부록 : 모두이사 이용후기 2021년 데이터



2021년 1월~2월 500여개의 후기 분석

※ 2021년 1월 2월 모두이사 이용고객의 업체 이용후기 분석 통계 자료(복수선택) / 2020년 보다 2021년 긍정적인 후기의 비율 증가

항목	긍정 77% 상세내역	부정 19% 상세내역	보통 4% 상세내역
이사외부정보	2.6%	0.2%	1%
업체서비스	(1)25.3%	(3)2.7%	2.7%
견적과 계약	10.8%	(2)3.4%	1.5%
정리정돈&청소	(3)12.4%	(1)3.6%	2.5%
파손분실	5%	(1)3.6%	2.2%
시간약속	4.2%	1%	0.7%
추가요금	3.1%	2.1%	0%
인력만족도	(2)13.7%	2.1%	1.5%

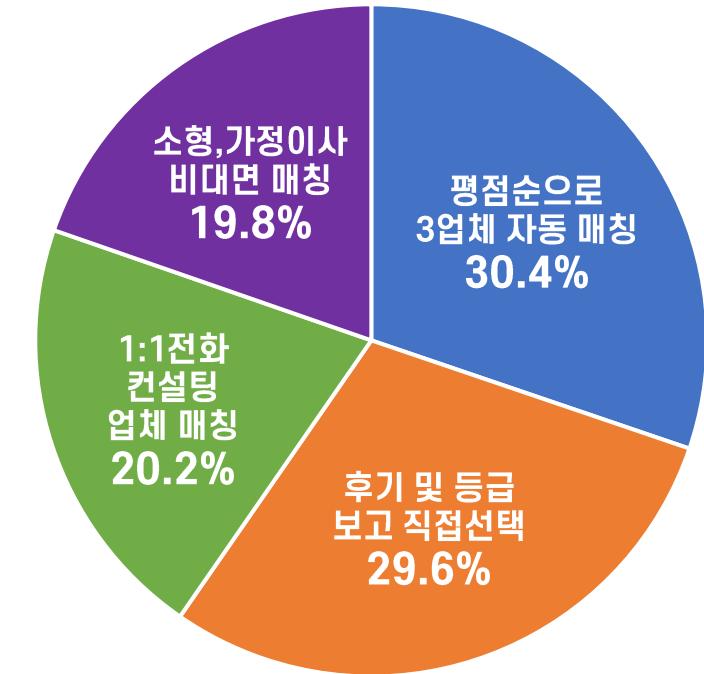
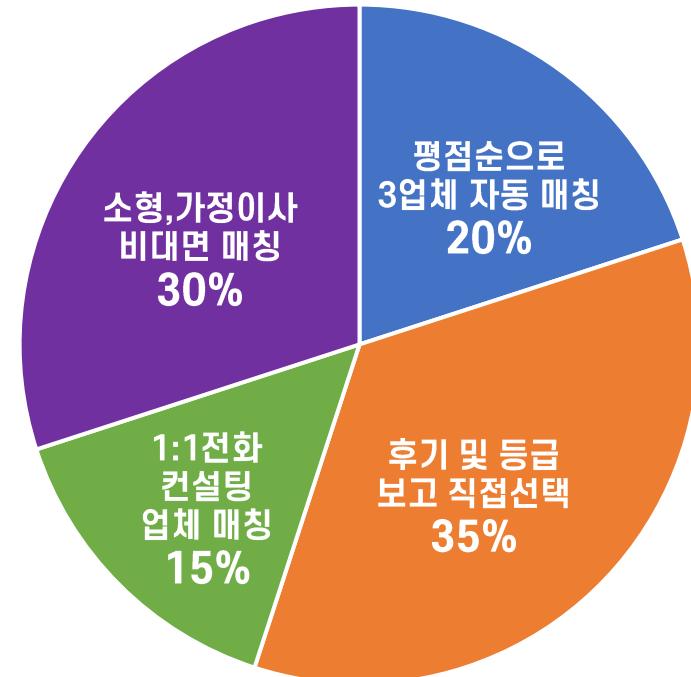


부록 : 비대면 역경매 이사견적 서비스의 니즈



디테일하고
고도화된
비대면 역경매
이사 견적
서비스 필요

소형용달이사 비대면 비율



2021년 매칭 데이터			
평점순으로 3업체 자동 매칭	20%	1:1전화 컨설팅 업체 매칭	15%
후기 및 등급보고 직접선택	35%	소형,가정이사 비대면 매칭	30%

2020년 매칭 데이터			
평점순으로 3업체 자동 매칭	30.4%	1:1전화 컨설팅 업체 매칭	20.2%
후기 및 등급보고 직접선택	29.6%	소형,가정이사 비대면 매칭	19.8%

※모두이사의 2020년 7월과 2021년 7월 매칭 방식의 변화 매칭 건 수 1000여건 비교

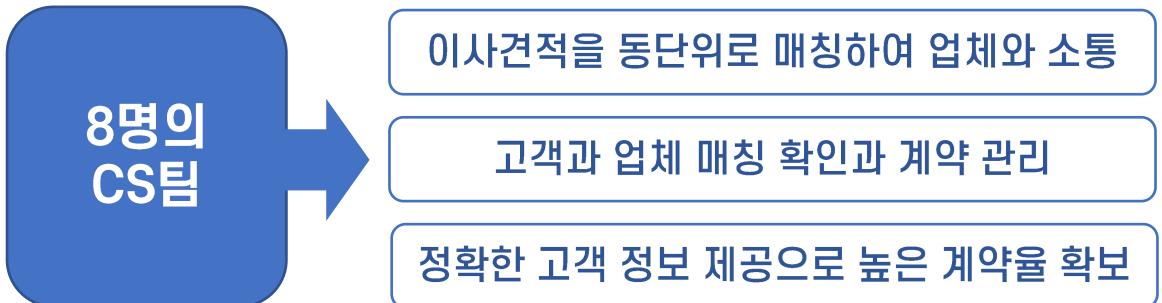


부록 :업체 이탈 방지를 위해 어떻게 노력할 것인가?

1. 세대에 맞는 업체 선정



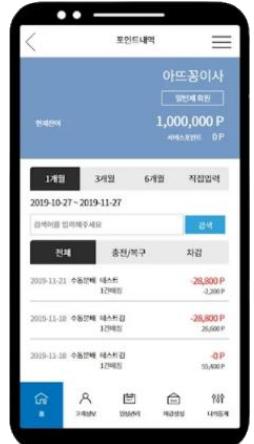
2. 업체별 매니저 소통



3. 플랫폼의 서비스 접근성이 높음

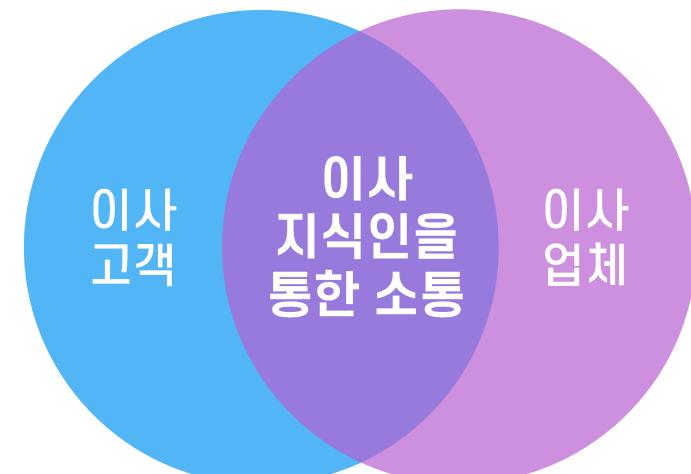


모두이사
파트너앱으로
이사 오더에
자유로운 접근



980여개의
파트너사로
이사견적을
업체 사정에
맞게 자유롭게
입찰 가능

4. 이사지식인의 통한 고객과의 소통



이사지식인을
통한 이사고객과
이사업체의 소통

모두이사 플랫폼에서
업체홍보 공간과
고객과의 소통공간 제공



부록 : 고객이 왜 모두이사를 선택해야 하는가?

고객이 원하는 방식으로
이사견적 요청 가능

1. 평점순으로 3업체 자동 매칭

2. 후기 및 등급보고 직접선택

3. 1:1전화 컨설팅

4. 비대면 이사견적

좋은 후기
높은 등급의
이사업체 매칭

2021년 모두이사
이용후기 긍정평가 77%

해피콜 실시

이사 서비스 후
고객의 후기를 통한
이사업체 평가

우수 이사업체만 선택되고 불량 업체는 퇴출되는 시스템

다른 이사플랫폼에 없는 서비스

이사지식인+커뮤니티

문제해결 및 오해해소
고객과 업체의 공감대 형성
소통으로 업체와
고객 사이에 거리 좁히기

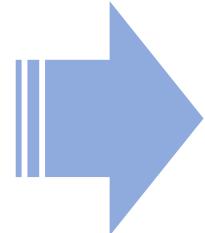
같은 서비스 품질 제공에도
이용후기 부정평가 19%



부록 : 청소 서비스



이사 후 필요한
청소서비스 도입
입주청소
거주청소

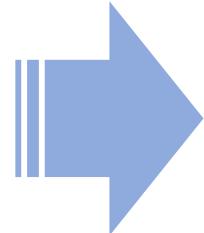


직영청소서비스
플랫폼

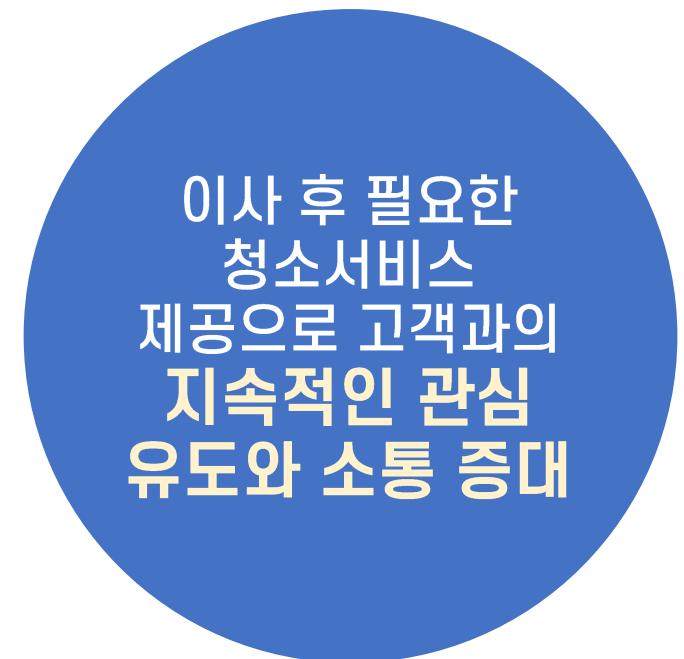
MOD∞
모 두 클 린

입주청소/ 거주청소

건물관리
서비스 등으로
사업확장



이사 후 필요한
청소서비스
제공으로 고객과의
지속적인 관심
유도와 소통 증대



커뮤니티 컨텐츠 구성



부록 : 사진, 동영상을 활용한 물량 산출과 이사 비용 산출 서비스





부록 : 객체 인식 및 사이즈 산출 예시



사진촬영
/업로드



영역분할 인식
객체별 인식



쇼파
테이블
커튼,
TV,
선반 등의
개수/
SIZE



부록 : 비대면 시 모두이사를 배제한ダイレクト 계약 방지책

모두이사의 디렉트 계약 방지책

1차

안심번호를 사용하여
고객 정보 유출 방지

2차

고객센터에서 고객에게
모두이사를 통한
계약의 안정성 안내 (녹음)

3차

상담 고객 대상
만족도 조사와
별도 계약 내용 확인

4차

**부정 계약 2회
적발 시 제휴 해지**

제휴 해지 시 이사업체의 혜택 종료

1.



모두이사의
이사업체
매칭 방식의
다양성 제공

2.

모두이사
고객센터를
통한 계약관리
및 CS서비스

3.

높은 평점과 긍정적인
이사 후기업체는
합당한 이사비용 제공

4.

이사지식인을
통해서 입점업체
홍보 공간 제공



모두이사를 통한 이사시 모두이사 플랫폼의 계약서로 법적인 구속력을
가지며 AS 및 이사서비스에 대한 피해 구제를 받을 수 있습니다.



부록 : 모두플랫폼의 성장가능성

Modoo
모두이사

2021년 8월
비대면 서비스
OPEN

고객이 입력한
정보를 토대로
업체자동매칭



Modoo
모두이사

커뮤니티 서비스로
부가서비스 기반 생성

이사지식정보 서비스와
커뮤니티 구성
SNS용 컨텐츠 확보

고객유치

모두이사
이용 고객

이사검색 고객

이사 잠재 고객

Modoo
모두플랫폼

새로운 것에 도전합니다

화물차, 용달차
공차 플랫폼



청소 직영 서비스

