

# MODDO

## 모두이사

모두이사 추가서비스 기획

### *Story Board*



신규온라인 서비스 구상을 대한 아이디어 기획으로 환경과 상세 페이지작업으로 나누어 집니다.

목적 :

1. 임직원들과 함께 서비스 아이디어 공유와 추가 아이디어 창출을 목표.
2. 신규 온라인 서비스기획에 대한 객관적이며 일관성을 가져 작업물로 이어지는 것이 목표
3. 기획자와 디자이너, 개발자간의 커뮤니케이션을 용이하게 하기 위함.

## PAGE LIST



### 신규서비스의 목적과 필요성

#### 온라인 이사서비스 이용 고객의 조사

- 이사가 많은 세대와 1인 가구의 증가가 주는 시사점
- 이사하는 고객들이 궁금해 하는 것
- 고객들이 검색창에 서칭하는 이사관련 키워드

#### 온라인 이사 서비스의 시장환경

- 온라인 이사경쟁업체의 서비스 분석과 홈페이지 분석
- 고객관점의 온라인 이사 서비스의 선택기준
- 온라인 이사서비스 시장환경에 따른 모두이사의 포지셔닝

#### 시장조사에 따른 모두이사 추가서비스 형태

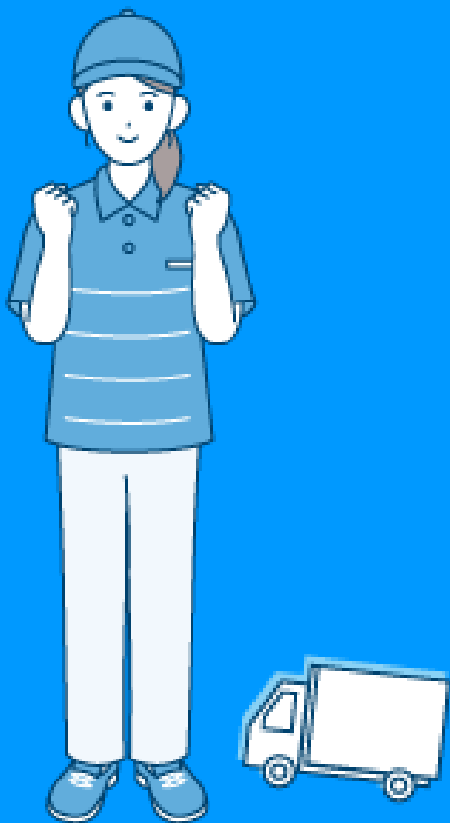
#### 이사노하우 서비스 페이지 상세 기획

- 홈페이지 서비스 목적, 타겟팅, 마인드맵 등의 제반 사항
- 신규 서비스를 모두이사 홈페이지에 이식 사항
- 신규 서비스시 홈페이지 사이트맵과 워크플로우
- 서비스 디테일 페이지와 와이어 프레임 구조도

## 신규서비스의 필요성과 목적

서비스 기획과정에서 회사 구성들과 공감대와 공동의 목표의식에 도움을 줌

# PROPOSE & NEED



### ● 신규서비스의 핵심 이식 기능(필요성)

1.이사 지식인 답변

2.컨텐츠 포스팅 확산

3.수익금 지급

신규 서비스의 목적은 모두이사 홈페이지에 네이버 지식인과 같은 기능을 첨부하여 이를 확산시켜 기존에 없는 온라인 이사 홈페이지로 거듭나는 것을 골자로 합니다.

기존의 모두이사 홈페이지는 그 형태와 기능이 경쟁사들의 일반적인 이사 서비스 홈페이지에서 크게 벗어나지 못하여 경쟁사들의 출혈 마케팅 경쟁에서 자유롭기 힘든 구성을 지니고 있습니다.

다르게 구성 하려고 해도 특화된 서비스의 부재로 그 한계점이 명백하여 다양한 이사 정보를 제공하는 홈페이지처럼 보이게 하는데 어려움이 있는 것으로 판단됩니다.

### ● 신규서비스가 이루어야할 목적

1.모두이사의 대형플랫폼화

2.포스팅 활성화로 마케팅비 절감

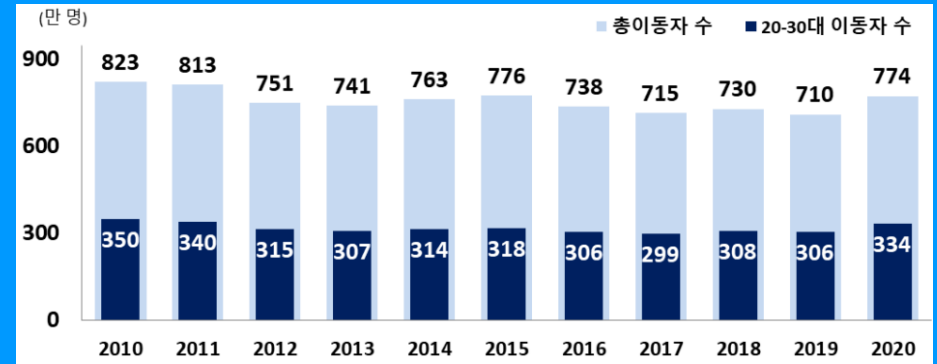
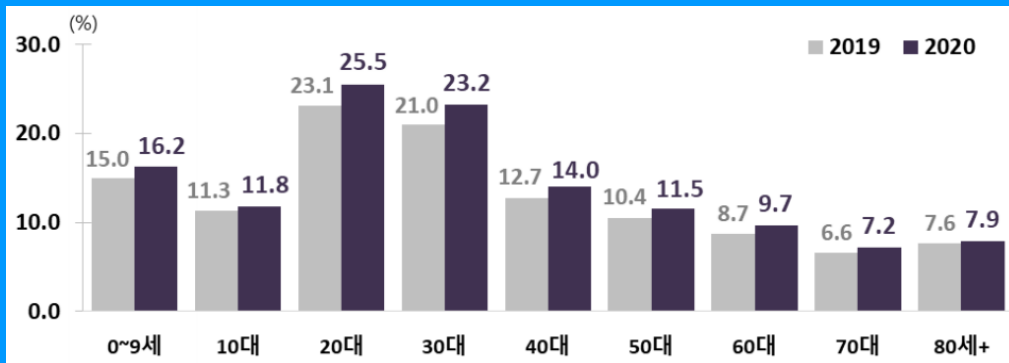
네이버와 같은 지식인 서비스를 모두이사에 이식하여 향후 컨텐츠를 늘려 다양한 이사 정보를 제공해야 하며 일반인들의 모두이사의 포스팅으로 점진적으로 마케팅 비용은 줄어들어야 합니다.



실제로 대형 사이트를 만드는 것이 아닌 고객의 인식이 중대형이라고 인식하는 것이 중요

### Using Customer

#### ● 이사를 많이 하는 세대는 누구인가?

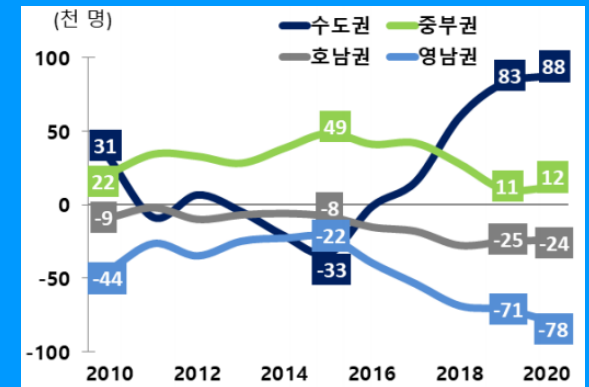


통계청 통계결과를 보면 주거지를 이동하는 주요 수요층은 20대와 30대이며 앞으로 이들이 성장하여 시장을 형성하고 온라인 이사 서비스를 적극적으로 사용할 것으로 보입니다.

이는 기존의 오프라인 형식의 광고 방법이나 전통적인 방식의 접근은 더 이상 유효하지 않으며 20대와 30대 입맛에 맞는 서비스를 해야만 온라인 상에서 시장 점유율을 올릴 수 있음을 시사합니다.

#### ● 수도권 집중과 1인 가구 증가

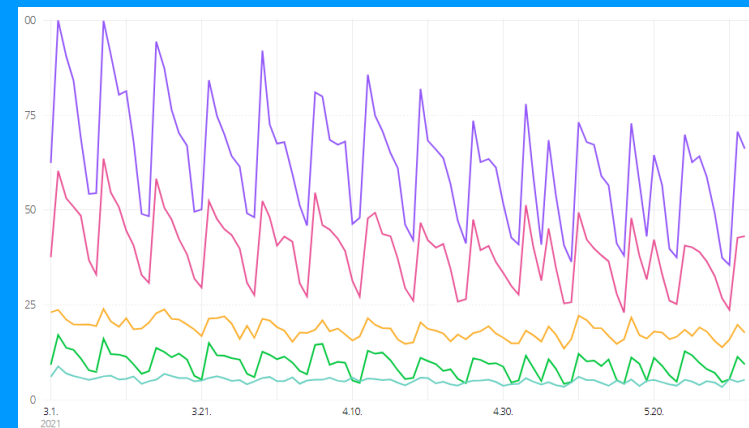
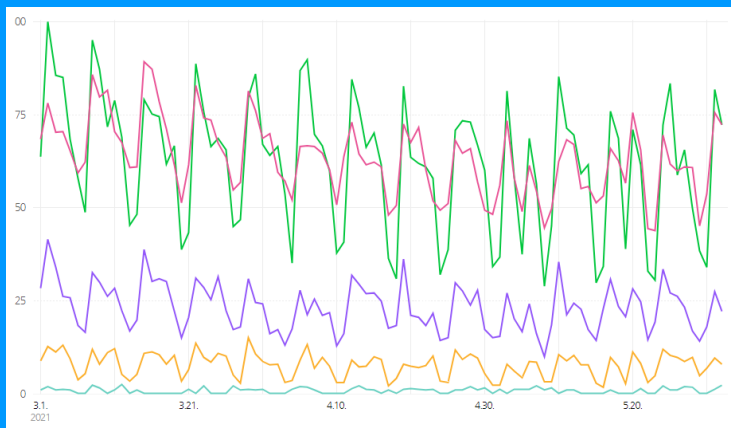
통계청 자료에 따르면 지방에서 전출하여 수도권으로 급격한 전입이 진행되고 있으며 앞으로 광고와 홍보의 중심지역도 역시 수도권으로 더욱더 집중화 되며 수도권 집중의 과속화로 20대와 30대의 수도권 이사 수요가 절대적일 것으로 보여 집니다. 온라인 서비스의 구성도 젊은 트렌드에 맞는 다소 복잡한 기능이나 새로운 것에 거부감이 없는 20대와 30대에 맞추어야 할 것으로 보입니다.



### Using Customer

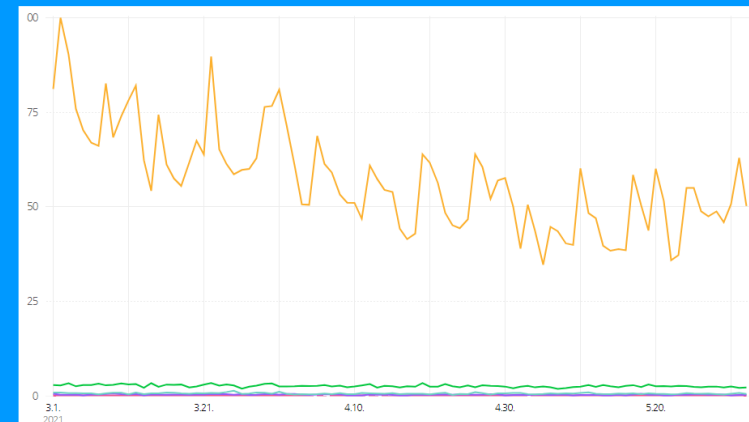
#### ● 이사하는 고객들은 무엇을 궁금해 하는가

이사하는 고객들이 무엇을 궁금해 하는지 알아보기 위한 객관적 지표는 통계로 산출되지 않아 네이버 데이터랩을 통해 알아 보았으며 추론과 추리를 통해 유추하였습니다.



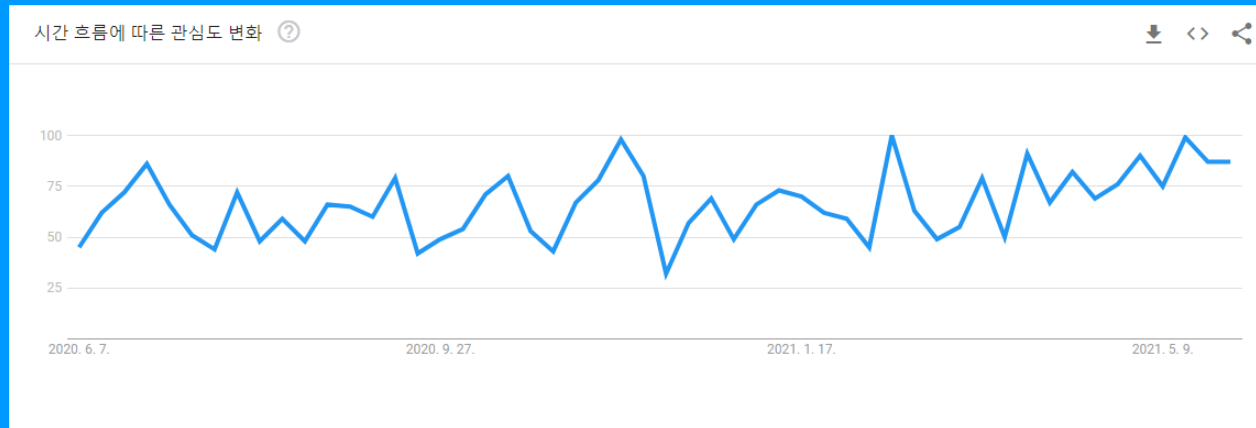
이사에 관련된 수많이 키워드로 알아본 결과 이사견적, 이사비용 등 금액과 관련된 궁금증이 높은 것으로 나타났으며 이사 전 준비해야 할 사항도 궁금해 하는 것으로 나타나고 있습니다.

이사업체나 이사와 관련된 키워드를 알아본 결과는 손 없는날에 대한 관심이 많았고 고객들의 관심은 결국 이사를 할 때 얼마가 필요한가가 가장 궁금해 하며 짐의 양과 거리 등에 따라 산출되는 비용 문제에 대해 알고 싶어한다는 결과를 나타냅니다.



## Using Customer

### ● 이사하는 고객들은 사용하는 키워드는 무엇인가



관련 검색어

순위	검색어	인기
1	이사	100
2	이사 비용	22
3	포장 이사	17
4	원룸 이사	8
5	이사 업체	8

관련 주제

순위	주제	인기
1	포장 - 주제	100
2	비용 - 주제	93
3	원룸 주택 - 주제	62
4	이사짐 운송업체 - 조직 유형	47
5	회사 - 조직 유형	37

이사와 관련된 키워드 주로 이사, 이사비용, 포장이사, 원룸이사 등으로 키워드가 구성되어 20대와 30대의 필요에 맞게 온라인 이사 검색 키워드가 구성된 것으로 보입니다. 이사와 관련된 관심이 높은 지역은 주로 일자리가 줄어들거나 사람이 살기에 점점 상황이 안좋아지는 지역으로 순위가 올라가고 있으며 전체적으로 이사에 대한 키워드 검색이 늘어가는 추세입니다.

## Using Customer

### ● 고객이 생각하는 보이지 않는 키워드와 검색되는 키워드

검색되며 보이는 고객의  
이사관련 대표 키워드

이사

무료이사견적

포장이사

원룸이사

이사비용

손없는날

이사전 체크리스트

이사전 전입신고

용달이사

고객의 보이지 않는  
이사관련 키워드 엔진

부동산 및  
원룸정보  
서비스  
확장가능  
LinkAid  
이용가능

살기 좋은  
곳으로  
가고 싶다

품질보증  
서비스 필요

이사업체  
거시거 거기  
싼곳으로 하자

이사 정가가 얼마  
인지 모르겠다

개인의 콘텐츠제작을  
유도하여 해결 모색

이사하기 힘들네  
누가 알아서  
해결 안해주나

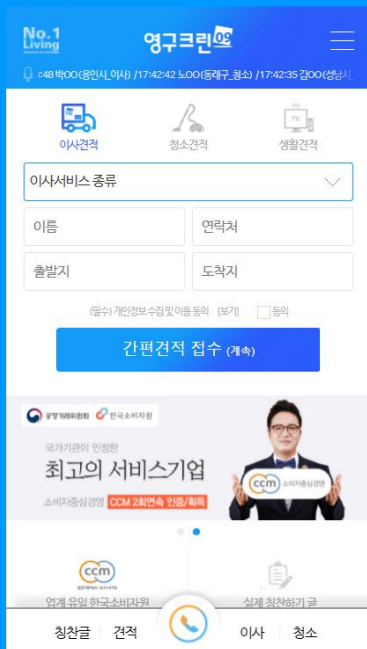
이사상세  
가격정보  
서비스  
확장가능  
LinkAid  
이용가능

이사관련  
지식카테고  
리 확장가능  
LinkAid  
이용가능



# Competitor Analysis

### ◆ 영구크린



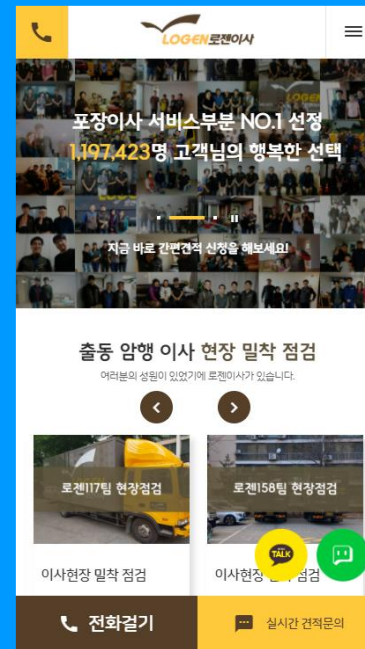
이사사업과 관련하여 가장 많은 광고비를 지출하며 네이버에서 이사관련 키워드 점유율이 60%정도를 유지하며 한다. 사업의 기본 베이스는 신뢰성을 바탕으로 두고 인지도가 매우 높다. 콘텐츠가 풍부하여 고객에게 안정감을 제공한다.

### ◆ 김병만의 파란이사



이사와 관련된 다양한 서비스를 제공하며 김병만이라는 건강하고 이사이미지와 적합한 연예인을 모델로 하여 고객에게 알 수 없는 신뢰감과 안정감을 제공한다. 이사할때 이유는 모르지만 파손이 없고 먼가 활기차게 일을 해줄꺼 같은 느낌이 난다.

### ◆ 로젠이사



택배회사의 인지도로 이사 서비스를 하는 업체로 다른 택배사에 비해 인상에 남는 차량으로 어느정도 고객에서 이미지가 자리 잡고 있어 이를 기반으로 포장이사에서 시장 점유율을 가지고 있으며 이사물품이 마치 택배처럼 배달 될거 같다. 암행 이사라는 서비스로 소비자 신뢰성을 유지 시킨다.

### ◆ 이사몰

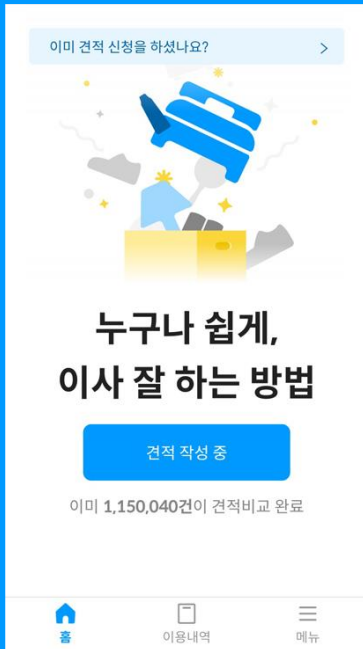


매우 보편적인 형태의 홈페이지를 지닌 이사업체로 고객으로 하여금 다른 이사업체 보다 저렴하겠구나 라고 생각이 들게 만든다. 보편적이면 일반적인 이사서비스를 제공하며 홈페이지 이미지가 왠지 견적이 다른 곳보다 저렴하게 산출될것 같다.



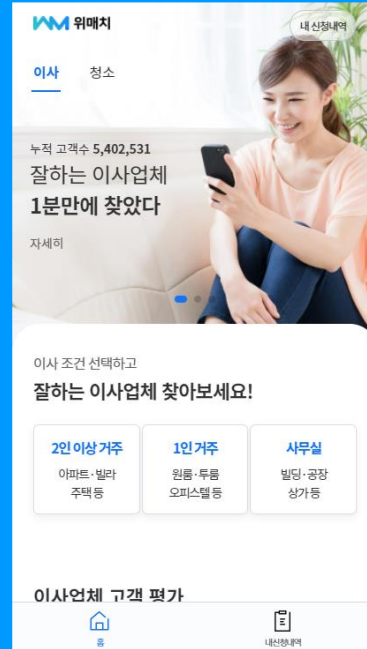
# Competitor Analysis

### ◆ 짐싸



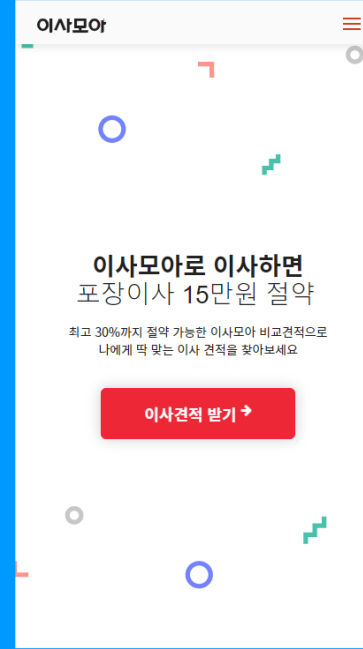
어플 전용 서비스인 짐싸는 반드시 어플을 설치 해야만 서비스를 이용할 수 있도록 모바일에 특화된 이사 서비스 플랫폼으로 20대와 30대만을 주요 고객 계층으로 보고 이미지를 구성한듯 하며 신뢰성보다는 편리성과 간편함을 추구한다.

### ◆ 위매치다이사



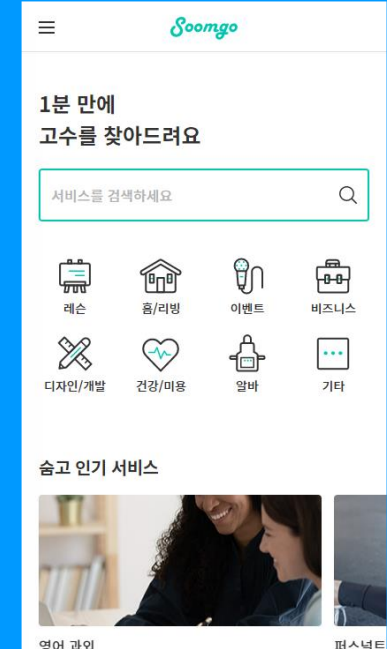
어플 중심 서비스지만 홈페이지 서비스도 신경을 쓴 형태이며 깔끔한 디자인과 20대와 30대 고객을 타겟으로 한 어플과 홈페이지 구성이며 편리성과 간편함을 추구하고 미니멀한 라이프 스타일의 고객들이 사용하는 것으로 추정된다.

### ◆ 이사모아



어플 중심의 서비스이며 홈페이지로도 서비스를 하지만 같은 이름의 다른 업체인 이사모아가 있어 홈페이지를 기반으로 하기 보단 어플 중심의 마케팅을 하며 비교견적을 통해 이사비용을 절약할 수 있다는 점을 중심으로 마케팅을 하고 있다. 싸다는 것을 강조하는 업체이다.

### ◆ 숨고



숨고는 이사업체라긴 보단 특수한 노동이나 재능을 지닌 사람들을 매칭하는 곳인데 20대에서 30대들이 일반적인 이사업체보다 싸게 노동력을 공급받기 위해 사용하는 것으로 보인다. 아주 가벼운 이사와 정식적인 이사가 아닌 이동을 도와줄 사람을 찾는 어플로 판단된다.

## Customer's Choice

### ◆ 고객의 세대적 차이와 주거환경에 따른 이사업체 선택

이사의 수요는 먼저 주거형태와 세대에 따라 이사의량이 다르며 젊은 수록 월세 일수록 이사의 횟수가 많고 앱의 사용량도 많습니다.



대기업 플랫폼에 광고비 지출

앱어플리케이션 검색

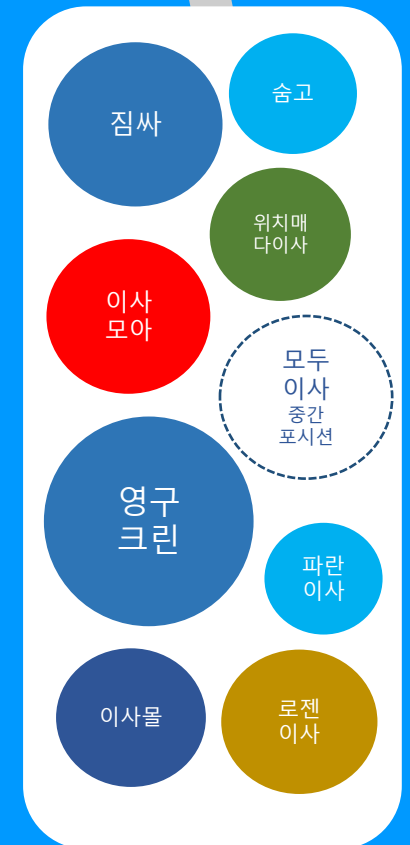


홈페이지 검색

NAVER



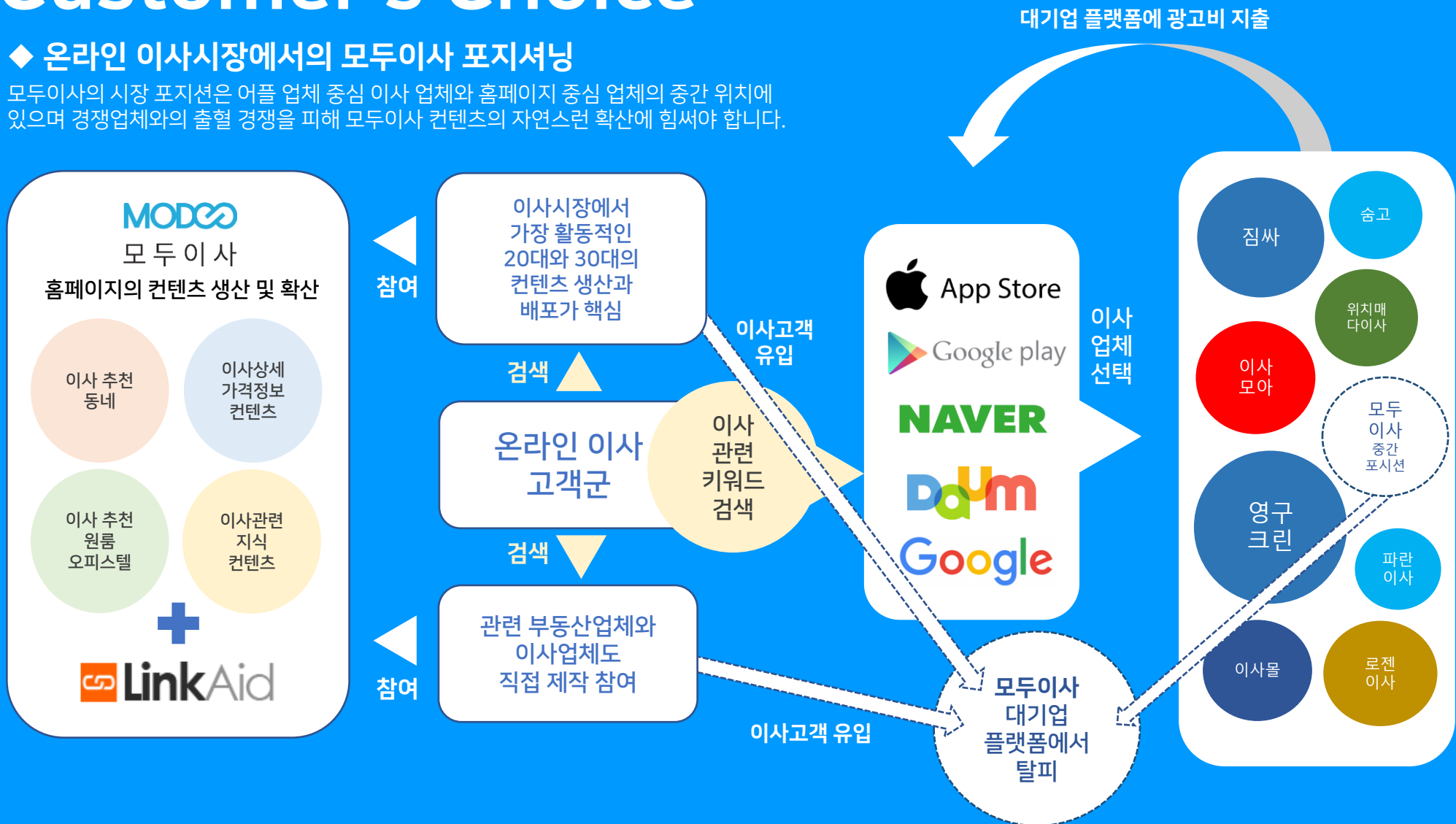
이사업체 선택



# Customer's Choice

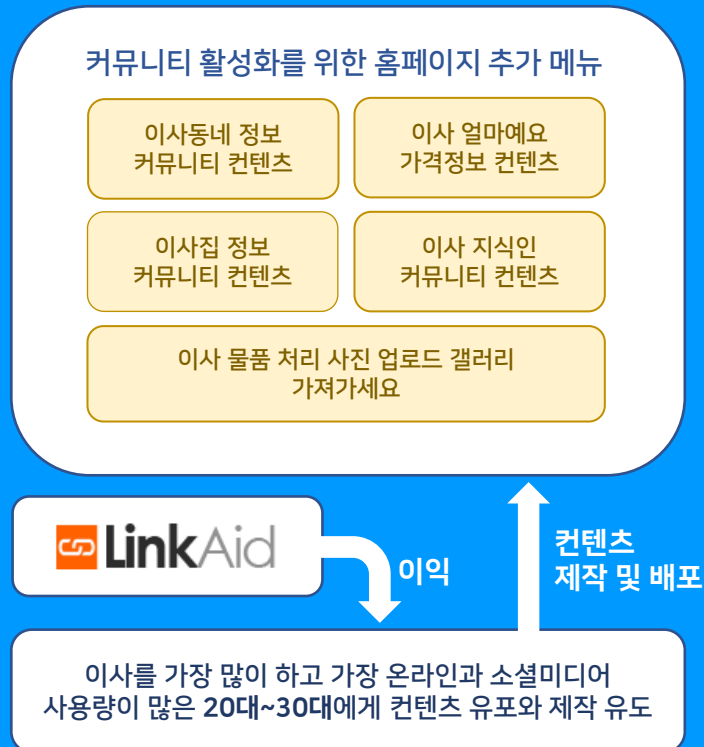
## ◆ 온라인 이사시장에서의 모두이사 포지셔닝

모두이사의 시장 포지션은 어플 업체 중심 이사 업체와 홈페이지 중심 업체의 중간 위치에 있으며 경쟁업체와의 출혈 경쟁을 피해 모두이사 콘텐츠의 자연스런 확산에 힘써야 합니다.



## Additional Services

### ◆ 일반적인 이사 주문 홈페이지, 어플을 넘어 이사 종합 홈페이지, 어플로 변화하기



#### 현재 20대와 30대의 특징

과거의 20대와 30대와 달리 허세 보단 실리적이며 디지털 통신의 발달로 과거세대보다 정보 습득이 빠르며 새로운 정보와 지식에 대해 거부감이 적고 유행에 민감하여 과거의 사람들이 생각하는 체면이라고 생각하는 부분에 있어 그 형태가 매우 다르다.



## Additional Services

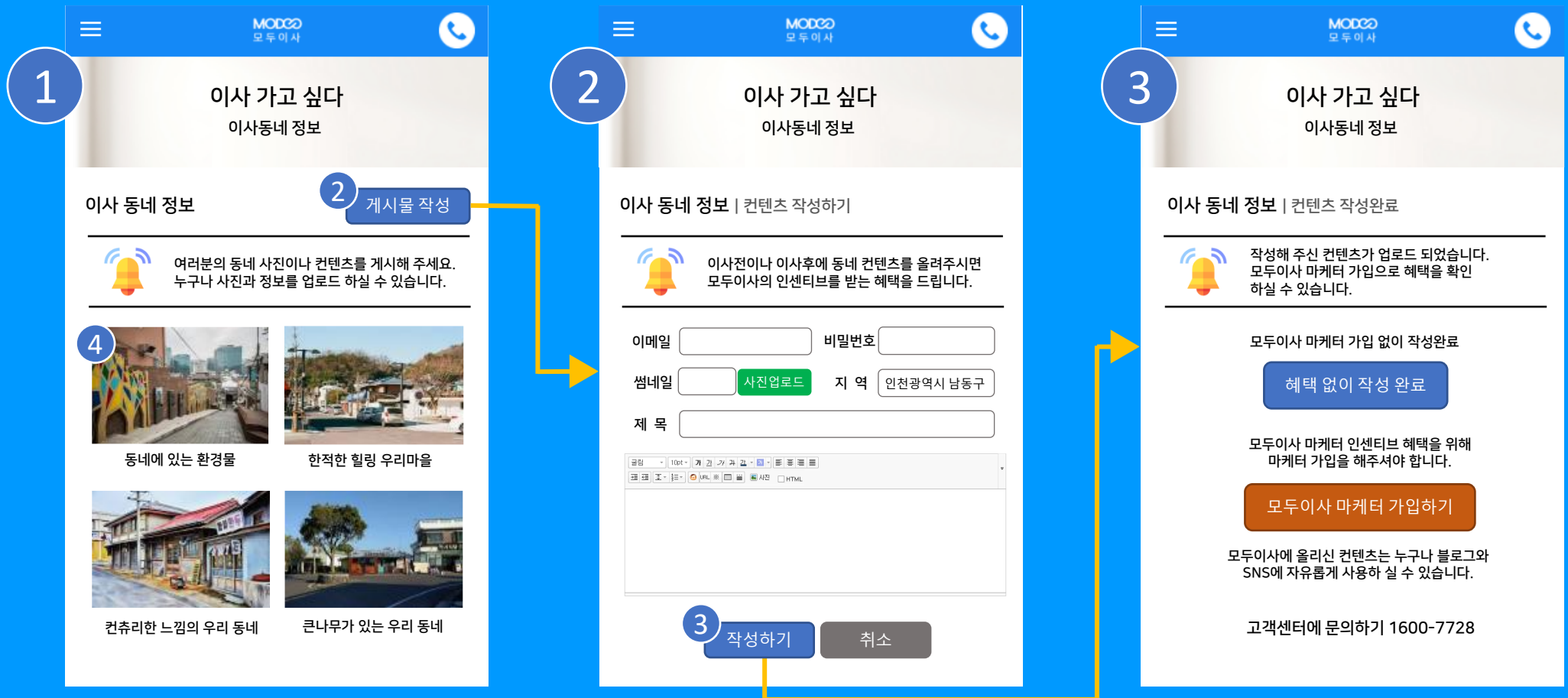
### ◆ 모두이사에서의 링크에이드 배포 방식

No	Description
1	이사 가고 싶다 > 이사 동네 정보   리스트 페이지
2	이사 가고 싶다 > 이사 동네 정보   게시물 작성 페이지
3	이사 가고 싶다 > 이사 동네 정보   게시물 작성 후 페이지 마케터 가입하기 버튼노출과 마케터 가입 없이 작성 완료

일반 인터넷 유저들이 자유롭게 이사 동네 정보 업로드

이메일을 아이디로 대체하여 글을 작성할 수 있게 함

작성 후 링크에이드와 연결되는 버튼이 나타나  
링크에이드 가입 유도



# 4-3 모두이사 추가서비스 기획 Story Board

## 시장조사에 따른 모두이사 추가서비스 형태

기존에 LinkAid의 마케팅 기능을 살려 모두이사 컨텐츠의 제작을 유도

## Additional Services

### ◆ 모두이사에서의 링크에이드 배포 방식

No	Description
4	이사 가고 싶다 > 이사 동네 정보   내용 상세보기 페이지
5	이사 가고 싶다 > 이사 동네 정보   게시물 수정 페이지 > 이메일과 비밀번호 확인
6	이사 가고 싶다 > 이사 동네 정보   게시물 수정 페이지

이사 동네 정보 내용상세보기 페이지


4

이사 가고 싶다  
이사동네 정보

이사 동네 정보 | 상세보기

여러분의 동네 사진이나 콘텐츠를 게시해 주세요.  
누구나 사진과 정보를 업로드 하실 수 있습니다.

제목 : 우리 동네에 있는 환경벽화 정말 멋집니다.



서울시 도시재생 사업으로 살기 좋은 동네로 거듭나고 있는 가리봉동을  
걸어보자. 구로공단 근로자의 불편한 주거를 상징하던 별집들이 하나둘씩  
이 시대 문화공간으로 다시 태어나고 있다.

컨텐츠 복사하기

1 목록보기

5 수정

삭제

수정버튼을 클릭하면 이메일과 비밀번호 확인

5

이사 가고 싶다  
이사동네 정보

이사 동네 정보 | 이메일, 비밀번호 확인

게시물 작성할 때 기재한 이메일과 비밀번호를  
넣어 주셔야 수정이 가능합니다.

이 메 일

비밀번호

게시물을 작성시에 입력하신 이메일과 비밀번호를 입력해 주세요

6 입력하기

취소

수정버튼을 클릭하면 이메일과 비밀번호 확인

6

이사 가고 싶다  
이사동네 정보

이사 동네 정보 | 수정하기

이사전이나 이사후에 동네 콘텐츠를 올려주시면  
모두이사의 인센티브를 받는 혜택을 드립니다.

이메일  비밀번호

썸네일 

사진업로드

 지 역

제 목

7 수정하기

취소

수정하기 완료 페이지로 이동

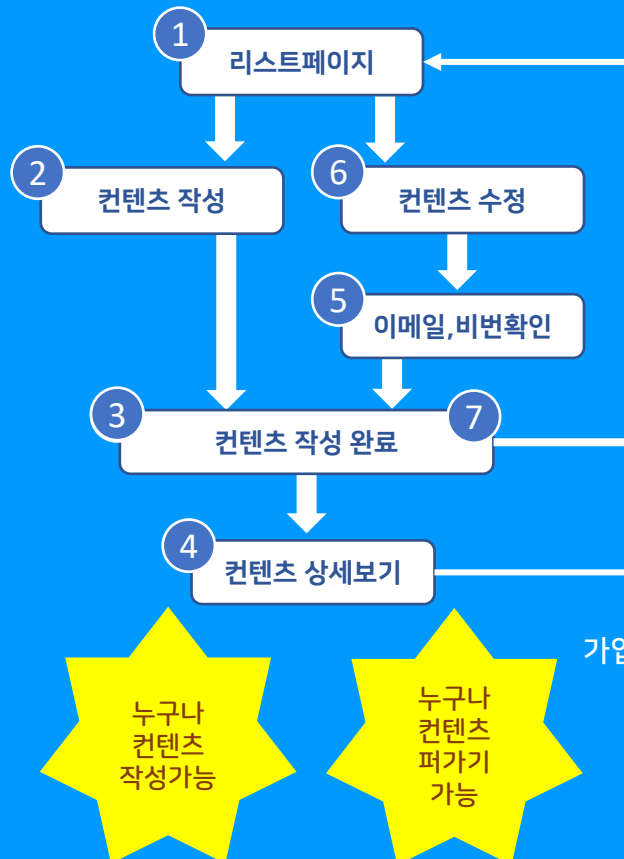
# Additional Services

## ◆ 모두이사에서의 링크에이드 배포 방식

콘텐츠 수정 후 링크에이드와 연결되는 버튼이 나타나  
링크에이드 가입 유도



커뮤니티 게시물 작성 흐름도



새로운 커뮤니티 추가 메뉴



흐름도가 적용되는 커뮤니티 메뉴



이사후기는 기존 데이터 베이스를 살리기 위해 그대로 사용하고 가져가세요는 다르게 구성 계획



마케터 유치를 하기 위해 링크 에이드 로그인 화면과 로그인 후 화면  
개편 필요 설명과 광고효과가 없을 가입시 이득과 설명이 필요함  
링크 에이드 노출을 어느 정도로 할 것인가 토의가 필요함!

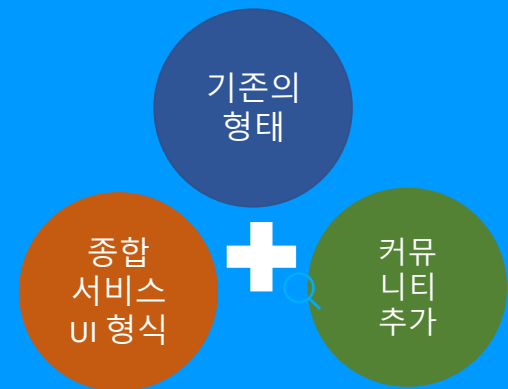


# Additional Services

## ◆ 추가서비스를 위한 모두이사 화면 UI 구성안



기존의 스타일과 너무 많은 변화를 줄 경우 기존의 고객들이 다른 홈페이지로 오인할 수 있어 기존의 형태를 가져가면서도 이사정보검색 기능과 커뮤니티 콘텐츠를 메인화면에 노출시켜 타 이사업체에는 없는 서비스를 구성하였습니다.



홈페이지에 콘텐츠가 지속적으로 쌓일수록 주문만을 받는 사이트와는 차별화되며 UI적 형태 또한 중견 홈페이지로 거듭나 고객에게 안정감과 신뢰성을 줄 것입니다.



모두이사

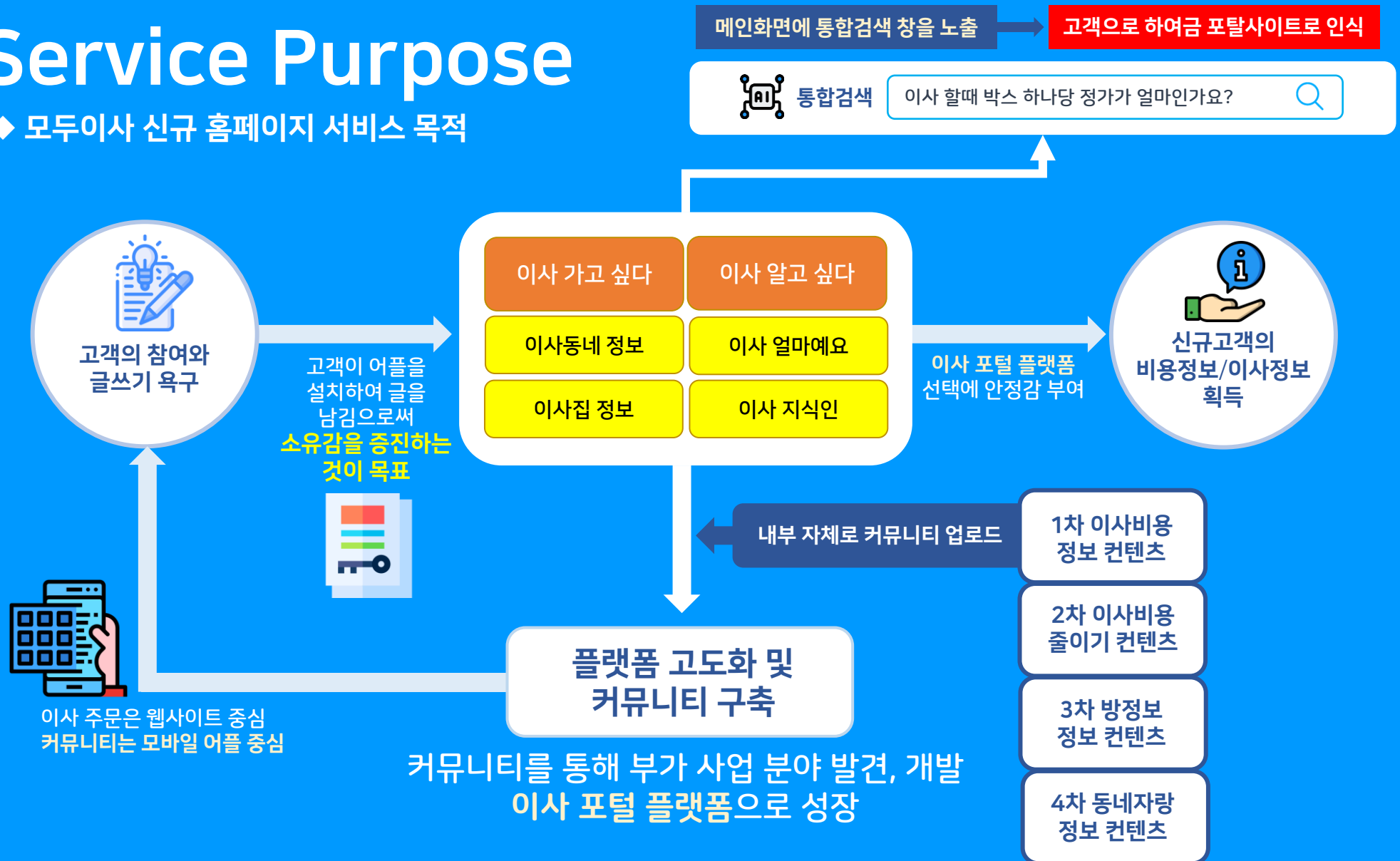
## 커뮤니티 2번째 PPT 시작

### 이사노하우 서비스 페이지 상세 기획

- 홈페이지 서비스 목적, 타겟팅, 마인드맵 등의 제반 사항
- 신규 서비스를 모두이사 홈페이지에 이식 사항
- 신규 서비스시 홈페이지 사이트맵과 워크플로우
- 서비스 디테일 페이지와 와이어 프레임 구조도

## Service Purpose

### ◆ 모두이사 신규 홈페이지 서비스 목적



# Market Targeting

### ◆ 모두이사 서비스의 이사 시장 타겟팅

WEB Service : 비대면 견적+커뮤니티+포털화

MODCO  
모두이사

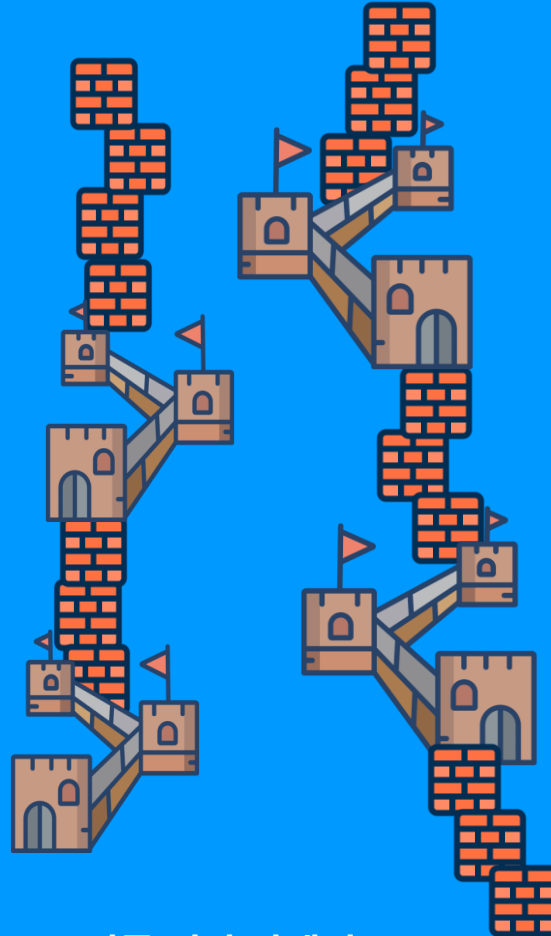
비대면 이사 견적  
서비스 오픈

커뮤니티 구성

시장상황의 변화와 키워드 광고 변화 등  
트렌드에 따라 콘텐츠를 유동적으로 대처

APP Service : 비대면 이사 견적+커뮤니티

웹 견적 서비스  
시장 타겟팅



어플 시장 타겟팅

온라인 이사 주문을 시장을 주력으로  
최근 SNS강화 와 신뢰성을 위한  
모든 수단 강화 중, **통상적 방법의 접근 어려움**

영구크린 09



약점 : 이사주문만을 위해 메뉴와 SNS를  
구성하여 어플과 커뮤니티 부분이 약함

어플리케이션으로 모든 역량 집중  
**이사 어플 시장에 시장 장벽을 높이는 중**



## Marketing Mindmap

◆ 마인드맵과 검색 키워드로 보는 공략지점

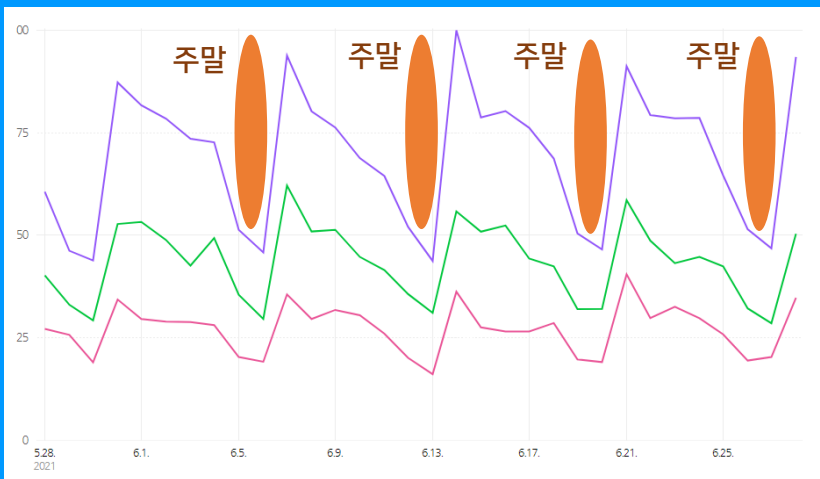


비대면 이사 건적 활성화

커뮤니티로  
주말 트레픽  
상승 유도

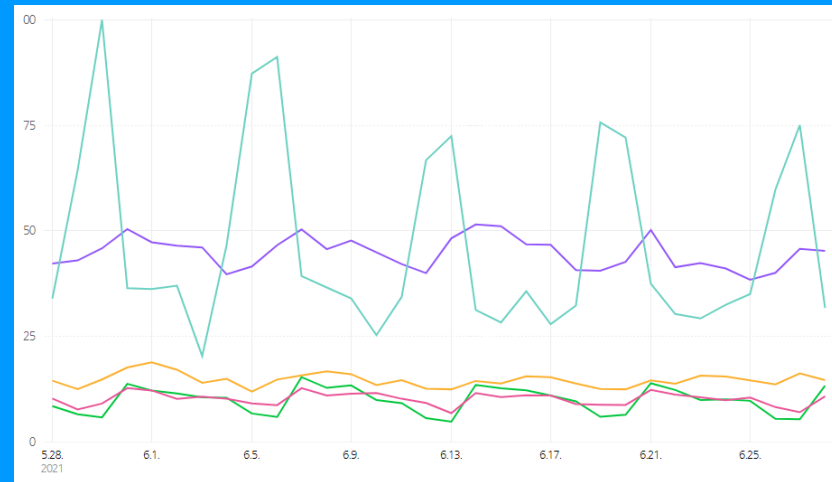
월 화 수 목 금 토 일

월요일에 고점 형성 뒤 주말로 갈수록 이사관련 키워드 검색량이 적음



포장이사 이사집센터 영구크린

이사 커뮤니티와 연관성이 있는 키워드는 상대적으로 주말에도 검색



이사건적 이사비용 원룸 동네 공원



### Service Portation

◆ 이사 견적과 신규 메뉴와 이식되는 사항

모두이사의 이사 견적 방식 **WEB+APP**이 동일



로그인 회원가입 없음

WEB 중심 업체는 회원가입 없음  
매출향상에 방해되는 것으로 보임

#### 기초 이식 메뉴 프로세스



회원가입 없이 글을 쓰면 거의 비난 글이  
많기 때문에 회원가입 필요



회원 확보  
후마케팅을  
계획하는것  
으로 보임

집싸와 이사모아는 WEB에서는  
모두이사의 이사견적 방식이 동일  
APP에서도 견적 할때는 로그인이 필요 없음

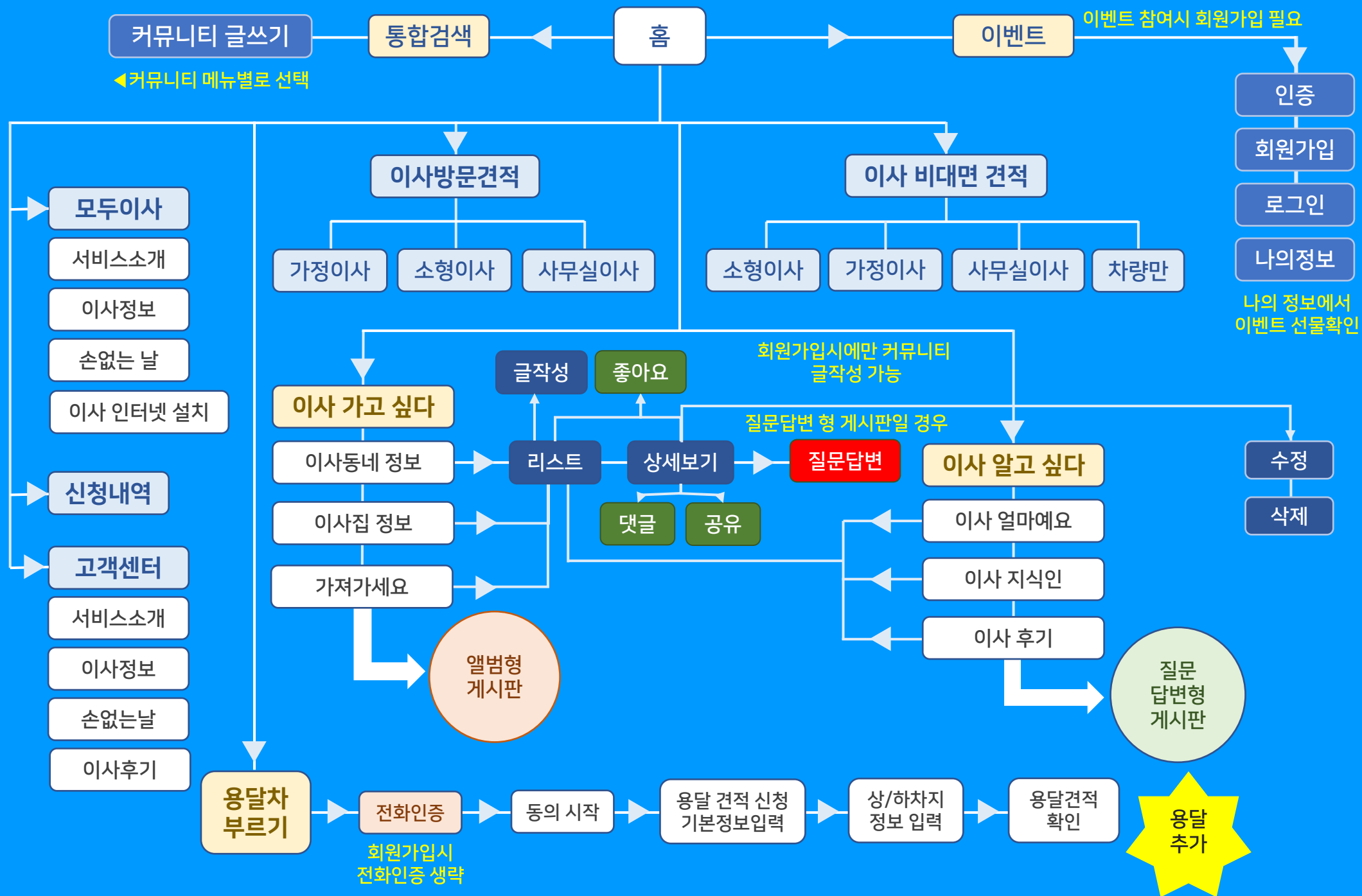
APP에서는 회원가입과 로그인이 존재  
현재 이벤트 참여와 패키지 상품구매에  
회원가입이 필요함

논의  
필요



모두이사는 웹에서의 신뢰성과 앱의 활성화를 위해 두 군데  
모두 이식 필요하며 이 경우 프로그램 관리도 일원화가 가능  
웹에서는 커뮤니티 보기와 퍼가기만 가능??

## 6-1 신규 서비스시 홈페이지 사이트맵과 워크플로우





# 7-1 모두이사 메인 PC화면

## 서비스 디테일 페이지와 와이어 프레임 구조도

이사 방문견적

이사 비대면견적

모두의모두

청소가 필요하다면 > 모두클린

모두이사 | 신청내역 | 이사가고싶다 | 이사알고싶다 | 고객센터

이사알마예요

가져가세요

고객센터문의 1600-7728

내게 맞는 이사업체

평가등급/이사후기로 선택하자!

방문/비대면으로 무료이사 견적 신청하세요

이사 방문견적

이사 비대면견적

용달차 부르기

모두의모두

통합검색

이사 할때 박스 하나당 정가가 얼마인가요?

모두이사

글쓰기

모두의모두

이사가고싶다

이사 동네 정보

이삿집 정보

이사알고싶다

이사알마예요

이사 지식인

모두이사를 선택하는 4가지 이유

간편한 모두이사

고객 후기와 이사 업체 평가 등급

100% 정식 허가업체

불량 업체 3진 아웃제

고객이사후기

민음익스프레스 (최우수업체) 4.1

효성익스프레스 (최우수업체) 3.9

SC이사맨 (최우수업체) 4.0

이사체크리스트

자주묻는질문

손없는날

분리수거 배출 TIP

파트너 제휴

고객센터

이용약관 | 개인정보처리방침 | 제 3자 제공동의 | 파트너제휴

(주)모두플랫폼 대표 | 심준보 | 주소 : 인천광역시 연수구 함박외로 50번길 95, 5층(연수동)

TEL : 1600 - 7728FAX : 032 - 811 - 2482사업자 등록번호 : 236-81-01081통신판매업신고증 : 제 2019-인천연수구-0290 호

모두플랫폼은 OnLine Total Life Care Service Open Market을 주사업으로 하며 이사서비스의 계약과 운송책임은 이사서비스제공 운송사업자와 계약당사자간에 있습니다.

Copyright © 모두플랫폼 Corporation All rights reserved.

광고 및 제휴문의 - modoo24try@naver.com

Family site

f

o

b

No	Description
PC 메인화면	
적용될 URL : modoo24.net/front/main	
1	<b>신규기능 : 기존에 없던 검색 기능</b> 통합검색 기능으로 검색시에 해당 검색어의 커뮤니티가 검색됩니다. 이사견적 유도를 위해 핵심 메뉴도 노출 됩니다. 7-3 페이지에서 상세 기획
2	<b>신규기능 : 기존에 없던 글쓰기 기능</b> 커뮤니티 글쓰기 기능으로 이사동네정보, 이사집정보, 가져가세요, 이사알마예요, 이사 지식인 등에 글쓰기를 할 수 있습니다. 7-4 페이지에서 상세 기획
3	<b>추가기능 : 기존에 있던 유사 기능</b> 간단한 이사를 지원하는 용달차 부르기 기능을 나타냅니다. 7-5 페이지에서 상세 기획
4	<b>대형서비스 플랫폼 : 모두의모두</b> 모두의 모두플랫폼은 이사에 관련된 다양한 서비스를 제공하는 플랫폼으로 모두이사 메인에서 링크를 제공합니다.
5	<b>추가메뉴 : 이사알마예요</b> 이사비용에 대한 대략적인 가격 정보를 이사건에 대한 예시로서 보여주는 질문 답변 게시판입니다.
6	<b>추가메뉴 : 이사 지식인</b> 이사에 대해 알고 싶은 것에 대한 질문 답변 게시판입니다.
7	<b>추가메뉴 : 이사 동네 정보</b> 이사 동네에 대한 공원이나 가게 등 동네와 관련된 사진앨범형 게시판으로 동네 자량과 생활에 관련된 내용의 게시판입니다.
8	<b>추가메뉴 : 이삿집 정보</b> 이사한 집에 대한 사진앨범형 게시판으로 자신의 방이나 아파트나 집에 대한 자량과 이사정보를 올리는 게시판입니다.
9	<b>추가메뉴 : 가져가세요</b> 정리하고 싶은 물건을 처리하기 위해 처리물품 사진을 올려놓는 사진앨범형 게시판입니다.